

GOOD UNIVERSITY REPORT 2022

BANGKOK UNIVERSITY

รายงานกิจการมหาวิทยาลัยที่ดี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2565



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	1-3
2	ยุทธศาสตร์และการบริหารมหาวิทยาลัย	4-7
3	วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ปณิธาน และ BU 5 DNAs	8-10
4	แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศ	11-18
5	ECOSYSTEM	19-22
6	การจัดการศึกษา	23-31
7	ผลงานวิชาการและเงินสนับสนุน	32-33
8	การบริการทางวิชาการแก่สังคม	34
9	การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม	35-36
10	กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	37-39
11	ศิษย์เก่าดีเด่น	40-46

1

ข้อมูลทั่วไป

โรงเรียนไทยเทคนิค

มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ก่อตั้งโดย อาจารย์สุรัตน์ และ อาจารย์ปองทิพย์ โอสทานุเคราะห์ ชื่อ โรงเรียนไทยเทคนิค (Thai Polytechnic School) พ.ศ. 2508 เปลี่ยนชื่อเป็น วิทยาลัยไทยเทคนิค (Thai Polytechnic Institute)

25 ธันวาคม พ.ศ. 2505

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้เปลี่ยนสถานภาพเป็น “มหาวิทยาลัยกรุงเทพ” (Bangkok University)

24 ตุลาคม พ.ศ. 2527

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่ Location and Area Size

ที่ตั้ง

ณ เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ขนาดพื้นที่

พื้นที่ 441 ไร่ 1 งาน 67 ตารางวา

มีพื้นที่ใช้สอยอาคาร

รวม 150,625 ตารางเมตร

BANGKOK UNIVERSITY

ZONE A

- 1 อาคาร A1 Building A1
- 2 อาคาร A2 Building A2
- 3 อาคาร A3 Building A3
- 4 อาคาร A4 Building A4
- 5 อาคาร A5 Building A5 (Tourism Tower)
- 6 อาคาร A6 Building A6
- 7 อาคาร A7 Building A7
- 8 อาคาร A8 Building A8 (Imagine Village)
- 9 ศูนย์รับบริการและบริการข้อมูล Admissions & Information Center
- 10 พระพุทธรูปสุทนต์ Buddha Shrine
- 11 เรือนไทย Thai House

- 11 ศูนย์บริการอาคารสถานที่ Building Services Center
- 12 ศูนย์กิจกรรมนักศึกษา Student Activities Center (SAC)
- 13 อาคารอเนกประสงค์ Multipurpose Building
- 14 โรงอาหาร 1-2 (cafeteria 1-2)
- 15 ร้านค้าร่วมทุนมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำกัด BU Co-Operative Store
- 16 สวนร่มเงา Rest Area 2
- 17 ศาลาพักผ่อน Rest Area 1
- 18 บ้านพักนักกีฬา Athlete House

ZONE B

- 15 อาคารกีฬาในร่มและห้องน้ำ Gymnasium and Toilet
- 16 อาคาร B1 Building B1
- 17 อาคาร B2 Building B2
- 18 อาคาร B3 Building B3
- 19 อาคาร B4 Building B4
- 20 อาคาร B5 Building B5
- 21 อาคาร B7 Building B7

ZONE C

- 25 อาคาร C9 Building C9
- 26 อาคารพิพิธภัณฑ์เครื่องถ้วยเคลือบดินเผาสมัยใต้ Southeast Asian Ceramics Museum Annex
- 27 พิพิธภัณฑ์เครื่องถ้วยเคลือบดินเผาสมัยใต้ Southeast Asian Ceramics Museum
- 28 หอสมุดสุรัตน์ โอสทานุเคราะห์ (อาคาร C6) Surat Osathanugrah Library (Building C6)
- 29 อาคาร C10 Building C10
- 30 โรงอาหาร 3 Cafeteria 3

- 35 อาคาร C1 Building C1
- 36 อาคาร C2 Building C2
- 37 อาคาร C3 Building C3
- 38 อาคาร C4 Building C4 (Center for Cinematic and Digital Arts Building)
- 39 อาคาร C5 Building C5

ZONE D

- 35 ศูนย์กีฬาสุธีร์ รุ่งอรุณ Suri Buranathit Sports Center
- 36 อาคารกีฬาอเนกประสงค์ Multipurpose Sports Building
- 37 สนามเทนนิส Tennis Courts

แผนที่

แบ่งพื้นที่เป็นโซน A-D ประกอบด้วยอาคาร 47 อาคาร

อาคารเรียน 11 อาคาร อาคารปฏิบัติการ 6 อาคาร โรงอาหาร 4 อาคาร และอาคารอื่น ๆ 26 อาคาร



**BANGKOK
UNIVERSITY**

THE CREATIVE UNIVERSITY

อัตลักษณ์



มีความคิดสร้างสรรค์
มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ
มีความเป็นสากล



คำขวัญ

“ ความสำเร็จคือความดี ”

คณะวิชา 3 กลุ่ม (12 คณะ) บัณฑิตวิทยาลัย

BU INTERNATIONAL และ BU CHINESE INTERNATIONAL



**BANGKOK
UNIVERSITY**
GRADUATE SCHOOL



**BANGKOK
UNIVERSITY**
INTERNATIONAL



BUCI

BANGKOK UNIVERSITY
CHINESE INTERNATIONAL
曼谷大学国际学院

CREATIVE TECHNOLOGY



SCHOOL OF
ENGINEERING
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
**INFORMATION TECHNOLOGY
AND INNOVATION**
BANGKOK UNIVERSITY

CREATIVE BUSINESS AND MANAGEMENT



SCHOOL OF
LAW
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
**ECONOMICS
AND INVESTMENT**
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
ACCOUNTING
BANGKOK UNIVERSITY



BUSEM

SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP
AND MANAGEMENT
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION
BANGKOK UNIVERSITY

CREATIVE MEDIA AND DESIGN



SCHOOL OF
ARCHITECTURE
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
FINE AND APPLIED ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



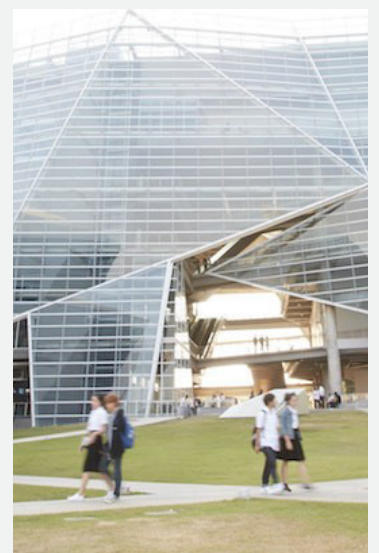
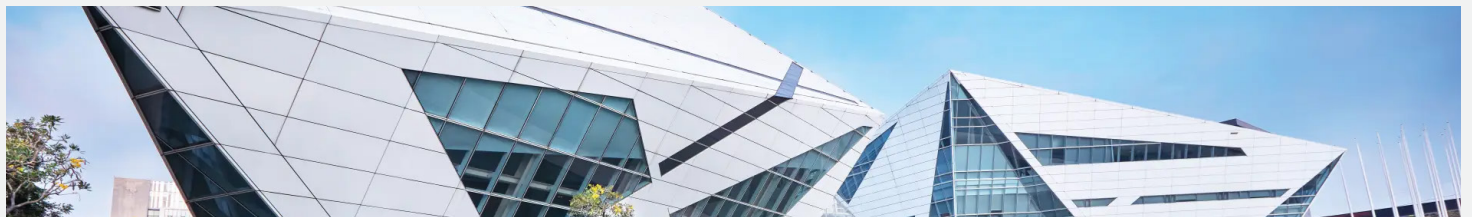
SCHOOL OF
COMMUNICATION ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
DIGITAL MEDIA AND CINEMATIC ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
HUMANITIES AND TOURISM MANAGEMENT
BANGKOK UNIVERSITY



ยุทธศาสตร์และการบริหารมหาวิทยาลัย

ผู้บริหารมหาวิทยาลัย

อธิการบดี



อาจารย์ยุทธิพันธ์ โอสถานุเคราะห์
อธิการบดี



ดร.สุพงษ์ ลิ้มรนากุล
รองอธิการบดีอาวุโสด้านการภายนอก



ผศ.สรริชญ มิตินกุล
รองอธิการบดีอาวุโสด้านวิชาการ



อาจารย์ยันทูล โอสถานุเคราะห์
ที่ปรึกษาอธิการบดีด้านการคลัง
และกลยุทธ์องค์กร



ผศ.ดร.อรรษา สิงห์สง
รองอธิการบดีสายวิชาการ



ดร.สุนทรี รัตนากร
รองอธิการบดีสายบริหารและบริหารการศึกษา



ผศ.ดร.ลักขณา วรศิลป์ชัย
รองอธิการบดีสายพัฒนารุจิร



ผศ.ดร.สมยศ วัฒนากมลชัย
รองอธิการบดีสายนานาชาติ



รศ.ดร.นัฐภ นัมปิติน
รองอธิการบดีสายวิจัย
และพัฒนาบัณฑิตกรรมการศึกษา



ดร.สุรา เจียรนัยกุลวานิช
ผู้ช่วยอธิการบดีด้านบริหารความเสี่ยง
และกำกับองค์กร



ผศ.ชัญญะ ภัทธานนท์
ผู้ช่วยอธิการบดีสายบริหาร
และบริหารการศึกษา



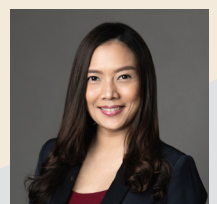
อาจารย์ศิริพร นกชัยสกุล
ผู้ช่วยอธิการบดีสายกิจการนักศึกษา



รศ.ดร.ศุภเจตน์ จินทรสาคร
ผู้ช่วยอธิการบดีสายวิชาการ (1)



ดร.ทิวพล วงศ์สาตกุล
ผู้ช่วยอธิการบดีสายวิชาการ (2)



ดร.จิราพล เกตชูชื่น
ผู้ช่วยอธิการบดีสายวิชาการ (3)

ผู้บริหารหน่วยงานสายวิชาการ (คณะวิชา/คณบดี)



ดร.วูฒนิพงษ์ วราไกรสวัสดิ์
คณบดีคณะการสร้งเจ้าของธุรกิจ
และการบริหารกิจการ



ดร.พริชัย เกตติ์
คณบดีคณะดิจิทัลมีเดีย
และศิลปภาพยนตร์



ดร.รตาดา แก้วกราดัย
คณบดีคณะนิติศาสตร์



ผศ.ดร.อริชัย อรรถกุล
คณบดีคณะนิติศาสตร์



ดร.โตรกฤษ บั๊นแก้ว
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



ดร.กรัณท์ธณี บุญญวัฒน์
คณบดีคณะบัญชี



อาจารย์เจินสุดา มานะกุล
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
และการจัดการการท่องเที่ยว



ดร.พัฒน์พล เจริญนิมรา
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
และนวัตกรรม



ผศ.ดร.วิศาล พัฒน์ชู
คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์



ดร.ภัทรวิทย์ ทรัพย์เย็น
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์



ผศ.ดร.กาญจนา ส่งวัฒนา
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
และการลงทุน



อาจารย์พิชัย วงศ์ไศยวรรณ
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



Asst. Prof. Dr. Duangthida Nunthapirat
Dean, Bangkok University
International Programs



ดร.นิวิทย์ จรรยาสวัสดิ์
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติจีน



ผศ.ดร.ศศิประภา พันธนาเสวี
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

หลักธรรมาภิบาล

- 1) หลักประสิทธิผล (EFFECTIVENESS)** ผู้บริหารคณะบริหารงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผล การปฏิบัติงานและนำผลการประเมินมาพัฒนา ปรับปรุง การบริหารงานในปีต่อไป
- 2) หลักประสิทธิภาพ (EFFICIENCY)** การบริหารงานที่ใช้ทรัพยากรด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการตอบสนองความต้องการของนักศึกษา คณาจารย์ และผู้ใช้บัณฑิต
- 3) หลักการตอบสนอง (RESPONSIVENESS)** ผู้บริหารคณะส่งเสริมให้มีการบริการในด้านการเรียนการสอน การบริหารจัดการ การบริการทางวิชาการแก่สังคม และการวิจัยตามความต้องการของนักศึกษา คณาจารย์และผู้ใช้บัณฑิตตามความเหมาะสมและตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4) หลักการรับผิดชอบ (ACCOUNTABILITY)** ผู้บริหารคณะแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามความคาดหวังของบุคลากร ผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษา
- 5) หลักความโปร่งใส (TRANSPARENCY)** ผู้บริหารคณะรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการรับฟังความคิดเห็นของคณาจารย์ผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนผ่าน Facebook ของคณะ และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมีการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของอาจารย์ร่วมกัน
- 6) หลักการมีส่วนร่วม (PARTICIPATION)** ผู้บริหารคณะส่งเสริมให้คณาจารย์จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี การนำเสนองบประมาณและแนวทางการพัฒนาคณะโดยผ่านทางการประชุมคณะส่วนการประเมินผลงานประจำปีของบุคลากรจะเป็นการประเมินผลงานแบบสองทาง คือ ประเมินโดยผู้บริหารคณะ และประเมินโดยตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือกจากคณาจารย์
- 7) หลักการกระจายอำนาจ (DECENTRALIZATION)** ผู้บริหารคณะมอบหมายอำนาจการตัดสินใจให้แก่รองคณบดีในการดูแลอาจารย์และนักศึกษาในคณะและมอบหมายงานอื่น ๆ ตามความเหมาะสมให้คณาจารย์ในที่ประชุมคณะในรูปแบบของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
- 8) หลักนิติธรรม (RULE OF LAW)** ผู้บริหารคณะเปิดโอกาสให้บุคลากรได้รับสิทธิและสวัสดิการต่าง ๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 9) หลักความเสมอภาค (EQUITY)** บุคลากรในคณะได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการในด้านต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกชาย หญิง อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม การศึกษา เช่น การมอบหมายงานในคณะ เป็นต้น
- 10) หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (CONSENSUS ORIENTED)** มีการหาข้อตกลงร่วมกันภายในคณะโดยเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็นผ่านที่ประชุมคณะ

STRATEGY

1

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป็น Practical University มุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ และในการสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยและบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและวิชาชีพต่าง ๆ

2

ยุทธศาสตร์ที่ 2

มีรายได้จากการเรียนการสอนและการให้บริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงและยั่งยืน

3

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและผู้ร่วมงานมีความสุข

4

ยุทธศาสตร์ที่ 4

มีการให้บริการที่สร้างประสบการณ์ที่ดี เป็นที่พึงพอใจของผู้รับบริการ



3

วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และ BU 5 DNAs

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันการศึกษาสร้างสรรค์มีคุณภาพ ความเป็นสากลที่มุ่งสู่การเป็น Practical University เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ เป็นพลเมืองที่ดีของโลก ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข เพื่อให้สามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและวิชาชีพต่าง ๆ เป็นองค์กรที่มีความมั่นคง ยั่งยืน ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

พันธกิจ

“พัฒนามหาวิทยาลัยกรุงเทพให้เป็นสถาบันการศึกษาที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ เป็นผู้นำทางการศึกษาในระดับสากล และมีความยั่งยืน ผลิตบัณฑิต สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมจากงานวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคมตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

ปณิธาน

“มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพทางด้านวิชาการและทักษะในการปฏิบัติ มีความคิดสร้างสรรค์และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล พร้อมปรับตัวเข้ากับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา มีจริยธรรม สามารถประกอบอาชีพได้อย่างเชื่อมั่นในตนเอง ทั้งยังเป็นสถาบันที่เป็นศูนย์รวมของนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ และการค้นคว้าวิจัยวิทยาการด้านต่าง ๆ อันก่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอน ตลอดจนการให้บริการแก่สังคม

สมรรถนะหลัก

“

ความเชี่ยวชาญด้านการบ่มเพาะผู้เรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์ และมีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ

”

วัฒนธรรมองค์กร

“

กันสมัย คิดแบบเจ้าของ มองหาโอกาสและวิธีการทำงานใหม่ ยอมรับความแตกต่าง ยึดหยุ่นพร้อมปรับตัว

”

คำนิยาม CREATIVE

คำนิยามของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(EMBED A 'CREATIVE' CULTURE) ประกอบด้วย

C	=	CREATIVITY (ความคิดสร้างสรรค์)
R	=	RESPONSIBILITY (ความรับผิดชอบ)
E	=	EXCELLENCE (คุณภาพและความเป็นมืออาชีพ)
A	=	AGILITY (ความพร้อมในการปรับตัวตามสถานการณ์)
T	=	TRUST (การยึดมั่นในความซื่อตรง)
I	=	INTERNATIONAL (ความเป็นสากล)
V	=	VISION (การมองการณ์ไกล)
E	=	ENTREPRENEURIAL SPIRIT (การมีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ)

BU 5 DNAs



CURIOSITY จลادتตั้งคำถาม

ความกระตือรือร้นในการค้นหาข้อมูล มีความช่างสังเกต และรู้จักใช้ทักษะในการค้นหาคำตอบเพื่อค้นพบข้อเท็จจริง หรือสร้างประสบการณ์ใหม่

CREATIVITY จลادتความคิดสร้างสรรค์ มีมุมมองใหม่ ๆ

ความสามารถในการคิดเชื่อมโยงเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม และความสามารถในการใช้ความคิดเพื่อแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

STREET SMART จลادتมีไหวพริบ ทันโลก

ความสามารถในการถอดบทเรียนจากประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่นเพื่อเอาตัวรอดและแก้ไขปัญหาในบริบทต่าง ๆ ได้

COLLABORATION จลادتหาความร่วมมือ

ความสามารถในการแสวงหาความร่วมมือ และแสดงบทบาทที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้ภารกิจของกลุ่มประสบความสำเร็จ

PASSION มุ่งมั่น ตั้งใจเรียนรู้ และสู้ในสิ่งที่รัก

การรู้จักตัวเอง สามารถวางเป้าหมายของชีวิต และมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



4

แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศ

ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง (Center of Specialty Innovation – CoSI)

“

ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง (Center of Specialty Innovation, CoSI) CoSI เป็นห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีอัจฉริยะมัลติมีเดีย Multimedia Intelligent Technology (BUMIT) ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ต่อมาได้เปลี่ยนเป็น CoSI เพื่อเน้นงานวิจัยประยุกต์เชิงนวัตกรรมเกี่ยวกับมัลติมีเดียและเทคโนโลยี AI ในหลากหลายศาสตร์

”

VISION

“

ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทางมุ่งมั่นผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ ด้วยนักวิจัยมืออาชีพจากสหวิทยาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระดับอุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิตของคนไทย ด้วยการเชื่อมต่อความรู้วิชาการ การวิจัย และนวัตกรรมกับภาคอุตสาหกรรมในการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของชาติ ให้มีความยั่งยืน

MISSION

“

ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม

พัฒนาและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ โดยเน้นการนำเทคโนโลยี เช่น AI มาประยุกต์ใช้พัฒนาระดับอุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิตของคนไทย

สร้างความร่วมมือข้ามสาขาวิชา

สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัย วิศวกร และนักวิชาการจากหลากหลายสาขาวิชา เพื่อส่งเสริมการบูรณาการความรู้และสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม

พัฒนาเชิงปฏิบัติการ

ขยายผลงานวิจัยให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และในชีวิตประจำวัน เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของชาติให้มีความยั่งยืน

เชื่อมโยงวิชาการกับอุตสาหกรรม

สร้างสะพานเชื่อมระหว่างความรู้ทางวิชาการและความต้องการจริงในอุตสาหกรรม เพื่อให้การวิจัยและนวัตกรรมมีความเกี่ยวข้องและตอบสนองความต้องการของตลาด

ส่งเสริมผลกระทบทางสังคม

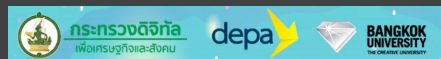
มุ่งมั่นในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางบวกต่อสังคม โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศ

ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง (Center of Specialty Innovation – CoSI)

PROJECTS

โครงการ CODING FOR METAVERSE



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ x ดีป้า จัดโครงการ Coding for Metaverse ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ความร่วมมือของโครงการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ Future Skill ดำเนินโครงการการเขียนโค้ดสำหรับโลกอนาคต (Coding for Metaverse) มุ่งเป้ายกระดับทักษะโค้ดดิ้งเยาวชนไทย ไม่น้อยกว่า 10,000 คน เพื่อยกระดับเยาวชนให้มีทักษะโค้ดดิ้ง และเสริมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการเรียนการสอนโค้ดดิ้งให้เข้าถึงนักเรียนทั่วประเทศ

PROJECTS

โครงการยุทธโศปกรณ์ของ ศปทอ.ทบ. ที่ใช้ในการควบคุมและแจ้งเตือนภัยทางอากาศ



เพื่อพัฒนาระบบป้องกันภัยทางอากาศ (Air Army Defense System: AADS) ที่ติดตั้งบนเครื่องบินคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย เพื่อ

- 1) พัฒนาระบบป้องกันทางอากาศของกองทัพบก (AADS) รับข้อมูลภาพสถานการณ์ทางอากาศของศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบกประจำพื้นที่ (ศปทอ.ทบ.ประจำพื้นที่) ทั้ง 4 หน่วย รวมเข้าด้วยกัน ทั้งจากระบบเรดาร์ DR172-ADV และ TRML-3D/32-6 รวมถึงระบบนี้สามารถขจัดความซ้ำซ้อนของข้อมูลอย่างอัตโนมัติ
- 2) พัฒนาระบบป้องกันทางอากาศของกองทัพบก (AADS) ที่มีระบบนำเข้าแผนที่แบบชั้นข้อมูลสามารถรองรับการนำเข้าแผนที่ในฟอร์แมตที่แตกต่างกันได้
- 3) พัฒนาระบบป้องกันทางอากาศของกองทัพบก (AADS) ที่มีฟังก์ชันการทำงานไม่น้อยกว่า JADDIN ND ที่สามารถรันได้บนระบบปฏิบัติการที่เป็นเวอร์ชันปัจจุบัน เพื่อรองรับการใช้งานกับระบบปฏิบัติการที่เป็นปัจจุบัน เพื่อความมั่นคงปลอดภัยต่อการโจมตีทางไซเบอร์

Lifelong Learning Center Bangkok University

ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สนุกกับการเรียนรู้ สร้างสรรค์สังคม ใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

วิสัยทัศน์

“ The Best Thailand Creative Learning Centre driving the Success of Thailand Creative Economy
ศูนย์การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ที่ดีที่สุดของประเทศไทยที่ขับเคลื่อนความสำเร็จของเศรษฐกิจ
เชิงสร้างสรรค์ของประเทศไทย

พันธกิจ

“ สร้างนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เปิดกว้างสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ด้วยรูปแบบการเรียนรู้ที่
สร้างสรรค์หลากหลาย และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาองค์ความรู้ที่สร้างสรรค์
เพื่อเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต ออกแบบการเรียนรู้สร้างสรรค์ สร้างเครือข่ายกับมืออาชีพ บ่มเพาะการเรียนรู้ในทุกมิติและ
ทุกช่วงวัยของชีวิต Lifelong Learning Center ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มุ่งมั่นเดินหน้าเรื่อง
การเรียนรู้ ภายใต้งาน 9 มิติสร้างสรรค์ดังนี้

LEARNING COURSE ออกแบบคอร์สการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ที่จะพาทุกคนไปเรียนรู้อย่างสนุกสนาน เข้าถึงองค์ความรู้
อย่างมืออาชีพ ทั้งคอร์สระยะสั้น Short Course และคอร์สระยะยาว เรียนรู้กับมืออาชีพ Executive Course

CREATIVE PROJECT โครงการเพื่อสังคมที่ใส่ใจพื้นที่จริง และเรียนรู้จากตัวจริง

KNOWLEDGE SHARING & WORKSHOP แลกเปลี่ยนและเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ ร่วมสร้างองค์ความรู้ บ่มเพาะการ
เรียนรู้ให้เกิดขึ้นกับกลุ่มคนที่สนใจการเรียนรู้

TRAINING THE TRAINER สร้างนักออกแบบกระบวนการเรียนรู้ เพราะการเรียนรู้ให้สนุกเป็นเรื่องสำคัญ นักออกแบบ
การเรียนรู้จะเข้าไปช่วยเติมเต็มออกแบบวิธีการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างมีความสุขและสนุกไปพร้อมกัน

PROFESSIONAL NETWORK สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคณะ สาขาวิชา หลักสูตร ศิษย์เก่า และมืออาชีพในวงการ
อุตสาหกรรม

FIELD TRIP, OUTING & OVERNIGHT CAMP ค่ายนักเรียนรู สานสายสัมพันธ์ เปิดประสบการณ์ใหม่

DATABASE, PLATFORM, RESEARCH & DEVELOPMENT ฐานข้อมูล สร้างระบบ และผลิตงานวิจัยส่งเสริมการ
เรียนรู้

CREATIVE COMMUNICATION & DIGITAL CONTENT บอกเล่าเรื่องราวและแบ่งปันการเรียนรู้ทางโซเชียลมีเดีย

LIFELONG LEARNING COMMUNITY ขับเคลื่อนแนวคิด สร้างชุมชนนักเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย เชื่อมต่อกับชุมชน
แห่งการเรียนรู้อีกมากมาย ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

โครงการและกิจกรรมที่ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตดำเนินการ ได้แก่

1. Executive Course: โปรแกรมการเรียนรู้สร้างสรรค์ระยะยาว 6-10 สัปดาห์ เสริมความรู้ ฝึกทักษะ และแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์ที่นำไปใช้ได้จริง เชื่อมโยงเครือข่ายกับมืออาชีพ
2. Short Course: คอร์สอบรมเชิงปฏิบัติการระยะสั้นที่มีกระบวนการเรียนรู้ที่สนุกและสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ได้จริง
3. Online Course: คอร์สการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนในวงกว้างเข้าถึงองค์ความรู้แบบง่าย ๆ และสร้างสรรค์
4. Academic Service: หลักสูตรที่ทำงานกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรธุรกิจ ออกแบบหลักสูตรเฉพาะให้กับหน่วยงาน
ต่าง ๆ

แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศ

ศูนย์พัฒนาวิชาชีพบัญชี - คณะบัญชี

ศูนย์พัฒนาวิชาชีพบัญชี จัดตั้งโดยคณะบัญชี ใน พ.ศ.2549 ขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางการให้บริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของคณะให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยมีผู้จัดการศูนย์พัฒนาวิชาชีพบัญชี เป็นผู้บริหารงาน และมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดนโยบายและให้คำปรึกษาโดยในปัจจุบัน ศูนย์พัฒนาวิชาชีพบัญชียังคงดำเนินการจัดโครงการอบรม/สัมมนา ให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและการอบรมแบบ in-house training ให้กับองค์กรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมอบรมอย่างต่อเนื่องด้วยดีเสมอมา ทั้งนี้ คุณภาพในการให้บริการวิชาการเป็นสิ่งสำคัญที่คณะบัญชีได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการมาตลอดระยะเวลาของการให้บริการทางวิชาการซึ่งได้แก่ คุณภาพของวิทยากร หัวข้ออบรมที่เป็นประโยชน์และทันสมัย จำนวนผู้เข้าอบรมที่พอเหมาะ ราคาที่เหมาะสม และการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ

วิสัยทัศน์

“ เป็นศูนย์รวมของการพัฒนาและการให้บริการทางวิชาการด้านวิชาชีพบัญชีแก่สังคม โดยได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากองค์กรวิชาชีพและผู้ประกอบธุรกิจในประเทศ ”

พันธกิจ

- “
1. จัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่ นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคคลภายนอก องค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ
 2. จัดสอนหลักสูตรระยะสั้นในหัวข้อที่น่าสนใจตามความต้องการของตลาดโดยดำเนินการจัดสอนเอง หรือร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน
 3. พัฒนารูปแบบของการอบรมให้ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้สะดวกรวดเร็วไม่จำกัดสถานที่
 4. ให้คำปรึกษาด้านวิชาชีพบัญชี การรับทำบัญชีและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 5. เผยแพร่ความรู้วิชาชีพบัญชีเพื่อเป็นบริการวิชาการแก่สังคม

โดยในปีการศึกษา 2565 ศูนย์พัฒนาวิชาชีพ ได้มีการจัดอบรมโครงการร่วมกัน 3 โครงการ จำนวน 2 รอบ โดยเป็นการอบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting ดังนี้

1. การจัดอบรมรอบที่ 1 ในวันที่ 12 – 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ได้แก่
 - 1) โครงการอบรมกฎหมายภาษีอากร มาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการสอบบัญชี ให้แก่ ผู้สอบบัญชีภาษีอากร (โครงการ TA) รุ่นที่ 26
 - 2) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ให้แก่ผู้ทำบัญชี (โครงการ CPD-ผู้ทำบัญชี) รุ่นที่ 29
 - 3) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ให้แก่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (โครงการ CPD-CPA) รุ่นที่ 18
2. การจัดอบรมรอบที่ 2 ในวันที่ 1 – 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ได้แก่
 - 1) โครงการอบรมกฎหมายภาษีอากร มาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการสอบบัญชี ให้แก่ผู้สอบบัญชีภาษีอากร (โครงการ TA) รุ่นที่ 27
 - 2) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ให้แก่ผู้ทำบัญชี (โครงการ CPD-ผู้ทำบัญชี) รุ่นที่ 30
 - 3) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ ให้แก่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (โครงการ CPD-CPA) รุ่นที่ 19

การอบรม TA CPA ผู้ทำบัญชี

ศูนย์พัฒนาวิชาชีพบัญชี
คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
จัดการอบรม TA CPA ผู้ทำบัญชี
การอบรมเป็น Online Learning ตามโปรแกรม Zoom
(กรณีผู้อบรมที่ต้องการชมวีดิทัศน์ก่อนการเข้าระบบก่อนเรียน)



แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศ

ศูนย์กฎหมาย - คณะนิติศาสตร์

“

ศูนย์กฎหมาย มีพันธกิจ วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์ในการทำงานโดยมุ่งหมายที่จะช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาแก่ประชาชนที่มีปัญหาในด้านกฎหมาย และไม่มีที่พึ่ง อีกทั้งยังเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายเพื่อให้ประชาชนได้รู้ถึงสิ่งที่ควรจะได้รู้ เช่น สิทธิ และหน้าที่ของตนเอง โดยเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นประชาชนสามารถทำอย่างไรได้บ้างเพื่อปกป้อง และคุ้มครองสิทธิของตนเอง

”

การจัดทำประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประจำปี 2566 (รุ่นที่ 38)

ศูนย์กฎหมายได้เป็นผู้รับหน้าที่ในการจัดทำประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในทุกปี ซึ่งในปี 2566 นั้นทางคณะกรรมการศูนย์กฎหมายได้จัดทำประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ขึ้นมาโดยมีราคาเล่มละ 550 บาท โดยได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์สมยศ เชื้อไทย ในการนำเอาข้อมูลตรากฎหมายจากอาจารย์มาใช้ในรูปแบบประมวลนี้

กิจกรรมศึกษางานที่สถาบันอนุญาโตตุลาการ (Thailand Arbitration Center: THAC)

ทางสถาบันอนุญาโตตุลาการ ได้เปิดโครงการอบรมต้อนรับนักศึกษา คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาททางเลือกทั้งการอนุญาโตตุลาการ และการระงับข้อพิพาท เพื่อต่อยอดให้บัณฑิต เยาวชน คนรุ่นใหม่ได้รับรู้ และเข้าใจถึงความสำคัญของการระงับข้อพิพาททางเลือก



แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศ

ศูนย์กฎหมาย - คณะนิติศาสตร์



กิจกรรมตั้งโต๊ะให้คำปรึกษากฎหมาย ภายในมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการศูนย์กฎหมายได้ประชุมหารือกันในการประสงค์ที่จะจัดตั้งโต๊ะให้คำปรึกษาโดยได้มีการเปิดรับ คำปรึกษาที่โรงอาหารกลางและตึก SAC และยังได้มีการปรึกษากันเพิ่มเติมว่าจะมีการรับคำปรึกษาเป็นภาษาอังกฤษ อีกด้วยเพื่อเป็นเข้าถึงทั้งคนไทยและต่างชาติ ซึ่งการจัดตั้งโต๊ะได้มีผู้เข้ามาปรึกษาปัญหาถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นที่ดี

กิจกรรม Open House “ศาลจำลอง เรื่อง ภพรักมหันตภัยร้าย”



คณะกรรมการศูนย์กฎหมายได้เป็นผู้จัดกิจกรรม และรับผิดชอบงานดังกล่าวอย่างเต็มรูปแบบ โดยได้จัดทำศาลจำลองขึ้นมาโดยมีชื่อเรื่องว่า “ภพรักมหันตภัยร้าย” เป็นเรื่องเกี่ยวกับการคุกคามในสังคมที่สามารถเกิดขึ้นได้กับทุกคน และยังได้มีการจัดทำโปสเตอร์ละครศาลจำลองเพื่อประชาสัมพันธ์รอบรู้มหาวิทยาลัย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของคณะนิติศาสตร์อีกด้วย ซึ่งกิจกรรมได้รับความนิยมจากนักเรียน คณาจารย์ และผู้ปกครองเป็นจำนวนมากกว่า 5,000 คน

นอกจากนี้ คณะกรรมการศูนย์กฎหมายได้จัดทำสื่อโปสเตอร์ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายในชีวิตประจำวัน (ฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษ) และประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวตามสถานที่ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการจัดทำบอร์ดความรู้ทางอาชีพ เพื่อให้ความรู้เพิ่มเติมแก่น้อง ๆ นักเรียน รวมทั้งผู้ที่สนใจคณะนิติศาสตร์ ได้ศึกษาเพิ่มเติมในงาน Open House BU 2023

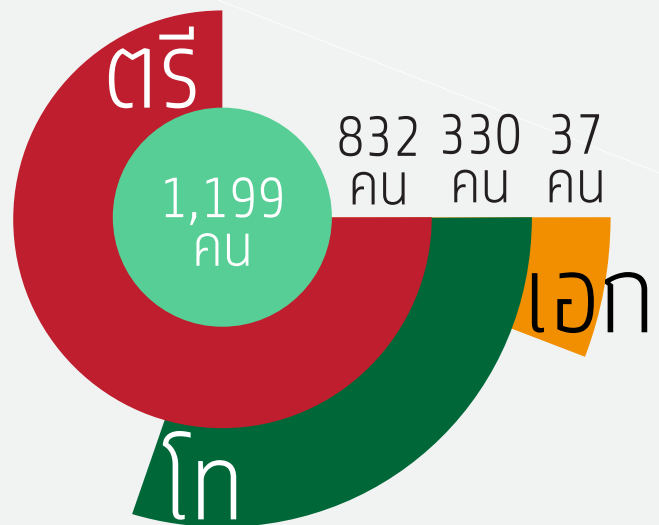
การดำเนินการสู่ความเป็นนานาชาติจำนวนนักศึกษาต่างชาติ

จำนวนนักศึกษาต่างชาติ



จำนวนนักศึกษาต่างชาติ 1,199 คน

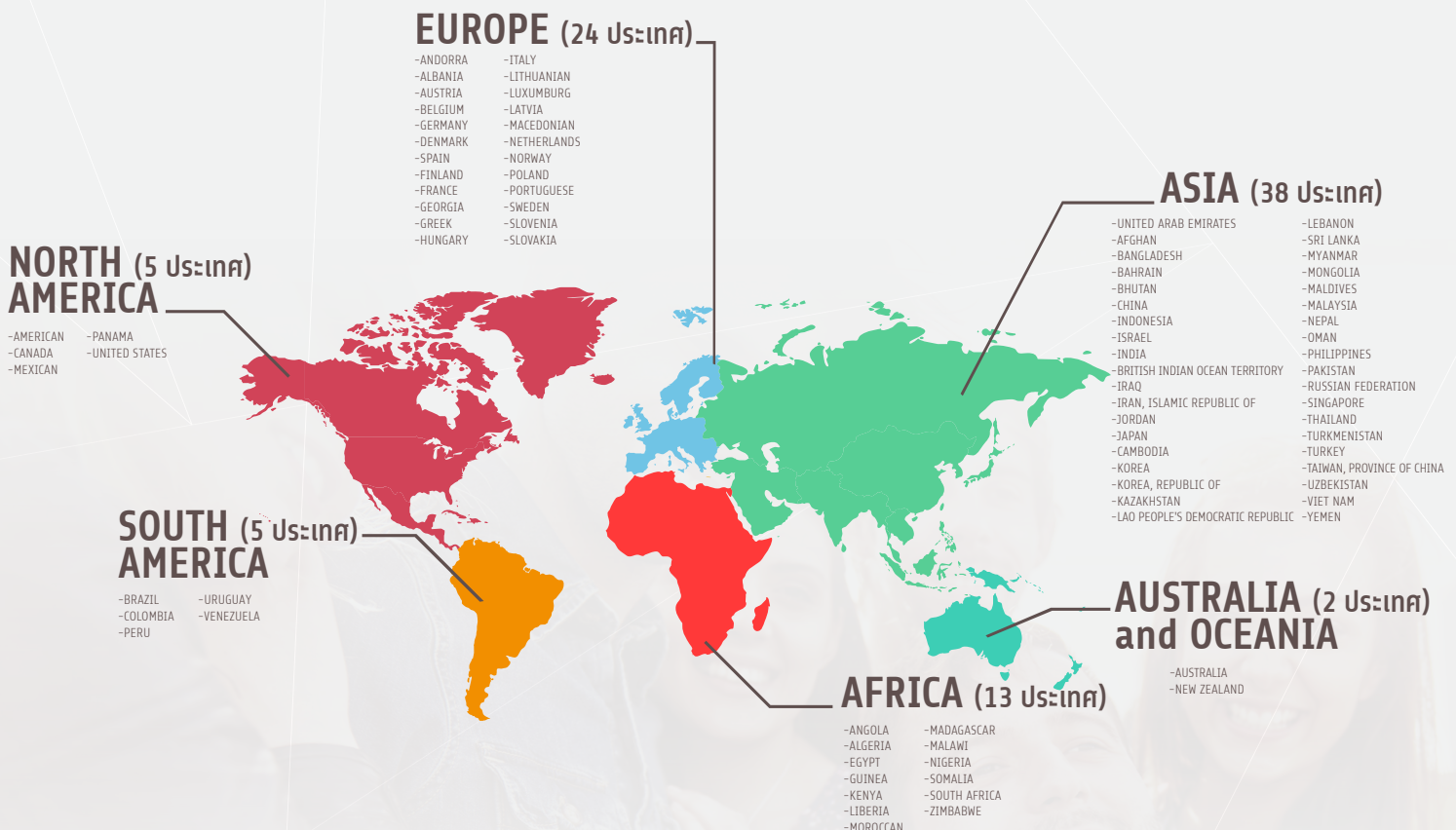
- ปริญญาตรี 832 คน
- ปริญญาโท 330 คน
- ปริญญาเอก 37 คน



หมายเหตุ: ข้อมูลรายบุคคลนักศึกษา ปีการศึกษา 2565 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

การดำเนินการสู่ความเป็นนานาชาติจำนวนนักศึกษาต่างชาติ

สัญชาตินักศึกษาแบ่งประเทศตามทวีป (86 ประเทศ/6 ทวีป)



แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศ

การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศทางวิชาการ (MOU)

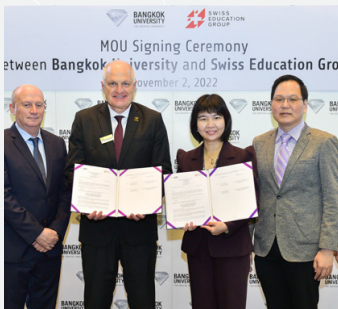
“

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการขยายขอบข่ายความร่วมมือกับ Ecosystem ที่เป็นภาคอุตสาหกรรม และองค์กรภายนอก รวมถึงสถาบันอุดมศึกษา ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการส่งมอบคุณค่าที่เหนือความคาดหมายให้กับผู้เรียน และเพื่อมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากการทำงานผ่านการฝึกประสบการณ์จริง ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร

BABSON



ภาพกิจกรรม



“

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) กับ Guangxi University of Foreign Languages (GUFL) โดยมีอาจารย์กฤษณ์ ใสศานุเคราะห์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ Dr. Wei Qian ประธานบอร์ดบริหารของ GUFL เป็นผู้ลงนาม ในโอกาสเดินทางมาเยือนมหาวิทยาลัยอย่างเป็นทางการ ความร่วมมือนี้ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการศึกษาและบุคลากรระหว่างสถาบัน รวมทั้งการขยายเครือข่ายกับธุรกิจในประเทศจีนเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของกระบวนการจัดการเรียนรู้ในการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

“

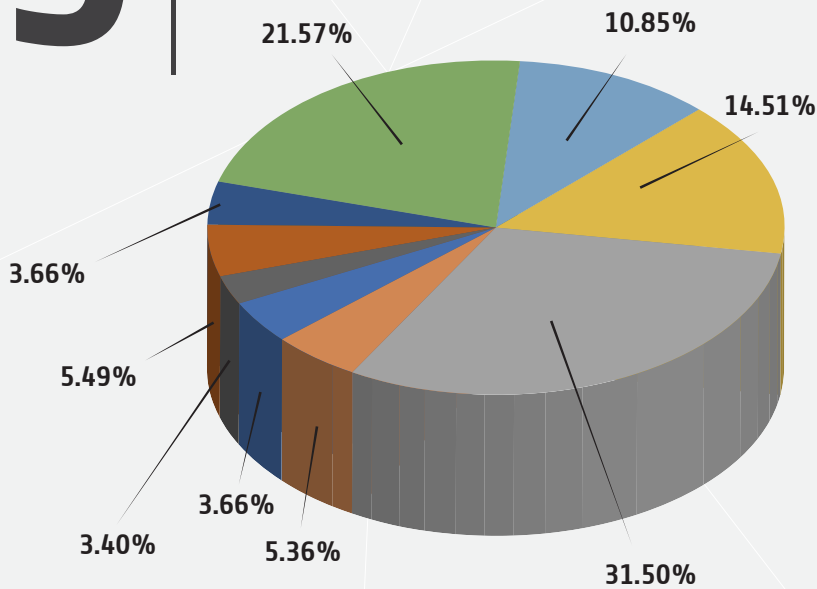
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จับมือ SEG Group เปิดประสบการณ์จริงธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยวระดับโลก

“

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รับรางวัลระดับโลก จาก Babson Collaborative Circle of Influence Member

5

ECOSYSTEM



- 3.66% ร่วมออกแบบการเรียนการสอน
- 5.49% ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)
- 31.50% ฝึกงาน / สหกิจ
- 14.51% รับโจทย์จริงในการทำ Project
- 10.85% การอบรม / ฝึกปฏิบัติ (Workshop)
- 21.57% บรรยายพิเศษ / สัมมนา
- 3.66% สนับสนุนทุน / การประกวด
- 5.36% เยี่ยมชม / ดูงาน / ทัศนศึกษา
- 3.40% อื่นๆ

ECOSYSTEM

Government Sector



Education Sector



Business and Industrial Sector



Media and Entertainment industry



Other



5

ECOSYSTEM

“มหาวิทยาลัยกรุงเทพร่วมมือกับพันธมิตรทางอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งและมีความหลากหลายที่มีชื่อเสียงทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาเนื้อหาการเรียนและส่งเสริมการทำกิจกรรมที่เป็นโจทย์จริงจากภาคอุตสาหกรรมเพื่อเป็นพื้นฐานและประสบการณ์ให้นักศึกษา



“ คณะบัญชี ร่วมกับ บริษัท โฟลว์แอคเคาท์ จำกัด ผู้พัฒนาโปรแกรมบัญชีออนไลน์ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้โปรแกรม FlowAccount”



“ คณะบริหารธุรกิจจัดโครงการ The Mastermind: Business Idea Competition ผ่านรายวิชา Strategic Management โดยได้ร่วมมือกับเครือข่ายธุรกิจให้นักศึกษาในการประกวดไอเดียธุรกิจสำหรับแบรนด์ MLB และได้รับเกียรติจากผู้บริหาร Central Marketing Group ร่วมตัดสิน



“ คณะบริหารธุรกิจ และคณะนิเทศศาสตร์ ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ D.O.T. Project 2022 กิจกรรมประกวดแผนการตลาดดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล แจกโจทย์ธุรกิจจริงผ่าน 2 สินค้าและบริการ



“ คณะนิเทศศาสตร์ ร่วมกับ GMM SHOW เปิดคลาสเรียนสุด Exclusive เข้าสู่โลกแห่งการจัดงานเทศกาลดนตรี มอบประสบการณ์ให้นักศึกษาสาขาวิชาการผลิตสื่อวีทัศน์ฯ ชั้นปีที่ 3 ได้เรียนรู้การทำงานจริง



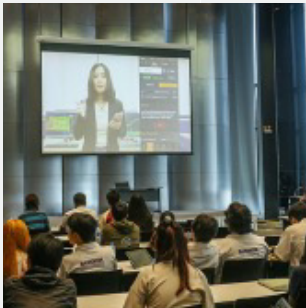
“ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและการบริการนานาชาติ วิทยาลัยนานาชาติ ร่วมกับ PATA Thailand Chapter และ PATA India Christ University Student Chapter จัดงาน 50th Year PATA Thailand Chapter x Bangkok University PATA Student Chapter

5

ECOSYSTEM



“ภาควิชาการจัดการการท้องถิ่น คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท้องถิ่น ร่วมกับ คณะทำงานจากสำนักการท้องถิ่นโดยชุมชน องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. จัดกิจกรรม Workshop “เครื่องมือ 9+1 Building Blocks: การพัฒนาการท้องถิ่นโดยชุมชน อย่างมีส่วนร่วม”



“คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน ร่วมกับ Finansia HERO จัดโครงการแข่งขัน เทรดหุ้นจำลอง HERO Stock Learning @ BU Season 3



“คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพที่ร่วมรับโจทย์ในโครงการ อยู่รอดวิทยา (School of Survival) THE FIRST GAME THAT CAN SAVE KID'S LIFE ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่าง ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กับ บริษัท เดนทส์วัน (กรุงเทพฯ) จำกัด



“คณะศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมกับ กรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ และ ท่าอากาศยาน จัดโครงการวาดภาพ APEC 2022 Wall Art ท่าอากาศยาน เพื่อสร้าง การรับรู้ในโอกาสที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปค ในปี พ.ศ. 2565



“คณะวิศวกรรมศาสตร์ จัดกิจกรรม BURS Masterclass: Fundamental of Swift Programming กิจกรรมอบรมบ่มเพาะความรู้ทางด้านเทคโนโลยี พร้อมเปิดตัวชมรม BU Swift Coding Club แหล่งเรียนรู้การสร้างแอปพลิเคชันด้วยภาษาสวิตช์ (Swift) ร่วมกับ บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

5

ECOSYSTEM



“ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) กับ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เปิดตัวโปรเจกต์ BUD:D AWARD



“ คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ (BUSEM) ร่วมกับ บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด จัดสัมมนาวิชาการและแบ่งปันประสบการณ์ "Day One with Sustainability"



“ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และคณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์ ร่วมกับสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย จัดโครงการ The Ex-prisoners' Lives Projects เพื่อเฟ้นหานักเขียนบท และนักทำหนังสือนำเสนออดีตชีวิตของคนชายขอบ ให้ได้รับโอกาสในการทำมาหากิน และใช้ชีวิตในสังคมได้อีกครั้ง



“ วิทยาลัยนานาชาติจีน ร่วมกับ 7 บริษัทใหญ่จีนระดับชาติ นำโดย บริษัท ธนาकारไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท China Eastern Airlines (Head Office Bangkok) บริษัท ทีซีแอล อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท สกายเวิร์ก อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท Focus Media (Thailand) China.com และ Taiguoo.com เปิดโอกาสนักศึกษาชมมหาวิทยาลัยกรุงเทพเข้าร่วมฝึกงานและได้รับความรู้ผ่านการฝึกงานจริง



“ บัณฑิตวิทยาลัย จัดกิจกรรม EXECUTIVE LUNCH TALK ได้รับเกียรติจาก คุณวรพจน์ ทววรรณ EXECUTIVE DIRECTOR, CENTRAL ASIA PACIFIC REGION, CONSUMER BUSINESS, LENOVO Ltd. ชวนพูดคุย แลกเปลี่ยนทำความเข้าใจความสำคัญของ “Leadership in Diversity”

6

การจัดการศึกษา (การจัดการเรียนการสอน)

จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2565

“

หลักสูตรระดับ	จำนวน
ปริญญาตรี	48
ปริญญาโท	13
ปริญญาเอก	3
รวม	64

”

การจัดการเรียนการสอน

“

- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก

”

การรับสมัครนักศึกษาใหม่

การคัดเลือกนิสิตปริญญาตรี ปีการศึกษา 2566 Student Admission

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยจะเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการสมัครโดยใช้ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX
- โครงการคัดเลือกตรงในระบบ ADMISSIONS (GAT- PAT) ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- โครงการทุนนักกีฬาดีเด่น
- โครงการทุนประกายเพชร
- โครงการทุน BU CREATIVE
- โครงการทุน Tech Talent
- โครงการทุน Global Talent
- โครงการทุนความสามารถพิเศษ
- โครงการทุน BUCA Talent
- โครงการทุน Digital Gen Z
- โครงการทุนผู้นำทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการทุนศิลปิน
- โครงการรับสมัครนักศึกษาเทียบโอนและนักศึกษาปริญญาตรีที่สอง



การรับสมัครนักศึกษาใหม่ปริญญาโท / ทุนการศึกษา

- ทุนปริญญาโท (Young Achiever)
- ทุนนักกีฬาดีเด่น

การรับสมัครนักศึกษาใหม่ปริญญาเอก / ทุนการศึกษา

- ทุนปริญญาเอก (Young Achiever)



อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

ค่าเล่าเรียนตลอดการศึกษา (บาท)	คณะวิชา / หลักสูตรภาษาไทย
250,000 – 344,000 บาท	- คณะบัญชี - คณะบริหารธุรกิจ - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล) - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการโฆษณาดิจิทัล) - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการสื่อสารแบรนด์สร้างสรรค์) - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการสร้างแบรนด์ออนไลน์) - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล) - คณะนิติศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว - คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน
345,000 – 444,000 บาท	- คณะบริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน) - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาศิลปะการแสดง) - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการผลิตอินโฟกราฟิกและการจัดการนิทรรศการและการประชุม) - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิง) - คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล) - คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว (สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว) - คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - คณะวิศวกรรมศาสตร์ - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (สาขาวิชาการออกแบบภายใน) - คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ - วิทยาลัยนานาชาติจีน
445,000 – 544,000 บาท	- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 5 ปี)) - คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปภาพยนตร์

ค่าเล่าเรียนตลอดการศึกษา (บาท)	คณะวิชา / หลักสูตรนานาชาติ
490,000 – 650,000 บาท	• INNOVATIVE MEDIA PRODUCTION • CULINARY ART AND DESIGN • ENTREPRENEURSHIP • BUSINESS ENGLISH • MARKETING • COMMUNICATION STRATEGY AND IDEATION • INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT • DIGITAL MEDIA AND DESIGN
หมายเหตุ - อัตราค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียม เป็นการประมาณการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับรายวิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียน - ทั้งนี้ ยังไม่รวมค่าเรียนเสริมพื้นฐานสำหรับหลักสูตรนานาชาติสำหรับนักศึกษาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐานเพิ่มเติม	

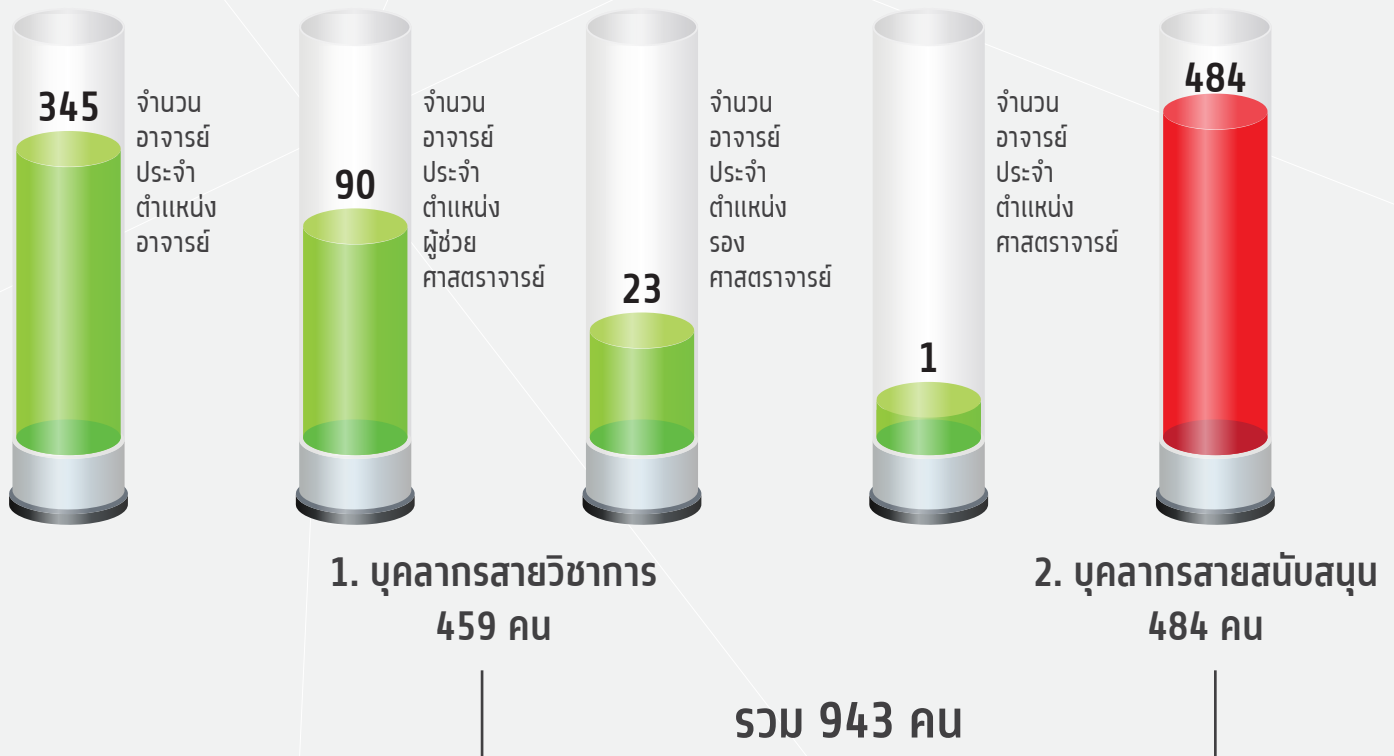


ระดับบัณฑิตศึกษา

ค่าเล่าเรียนตลอดการศึกษา (บาท)	หลักสูตร ปริญญาโท
170,000 – 220,000 บาท	• หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) • หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) หลักสูตรภาษาไทย • หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.COM.ARTS) (หลักสูตรนานาชาติ) • หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.COM.ARTS) หลักสูตรภาษาไทย • หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต M.A.(ITHM) (BILINGUAL PROGRAM) • หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (M.ARCH) (BILINGUAL PROGRAM) • หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) • หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต M.S.(ITD) (BILINGUAL PROGRAM)
300,000 – 350,000 บาท	• หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.COM.ARTS) • หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBI) (นานาชาติ) • หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต M.M.(ENTRE) (ภาษาไทย)
370,000 – 390,000 บาท	• หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ (INTERNATIONAL PROGRAM)

ค่าเล่าเรียนตลอดการศึกษา (บาท)	หลักสูตร ปริญญาเอก
500,000 – 800,000 บาท	• หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
1,200,200 บาท	• หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (PH.D.KIM) KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INNOVATION MANAGEMENT
หมายเหตุ - อัตราค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียม เป็นการประมาณการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับรายวิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียน - ทั้งนี้ ยังไม่รวมค่าเรียนเสริมพื้นฐานสำหรับหลักสูตรนานาชาติสำหรับนักศึกษาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐานเพิ่มเติม	

การจัดการศึกษา (อาจารย์ / บุคลากร)



หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2565

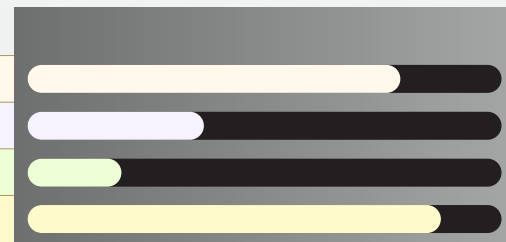


การจัดการศึกษา (นักศึกษา)

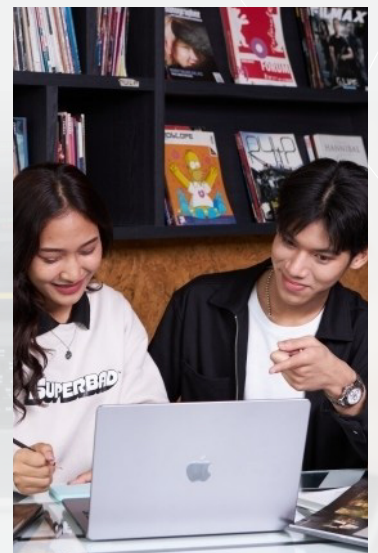


จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2566 จำนวน 35,989 คน

ระดับการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)
ปริญญาตรี	35,109
ปริญญาโท	842
ปริญญาเอก	38
รวม	35,989



หมายเหตุ: ข้อมูลรายบุคคลนักศึกษา ปีการศึกษา 2565 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566



การจัดการศึกษา (นักศึกษา)

จำนวนผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่พิมพ์หรือเผยแพร่ ปีการศึกษา 2565

การตีพิมพ์	ปริญาโท	ปริญาเอก
บทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง	160	-
การประชุมวิชาการระดับชาติ	85	2
การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	29	1
ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ	51	-
ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	-	3
รวม	325	6

หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2565

รางวัลนำเสนอบทความนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา 7 รางวัล



การจัดการศึกษา (บัณฑิต)

ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 (สำรวจผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2564)

ปริญญาตรี
6,023

ปริญญาโท
207

ปริญญาเอก
2

รวม
6,232

หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2565

การสำเร็จการศึกษาและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2565
(สำรวจผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564) แยกคณะวิชา

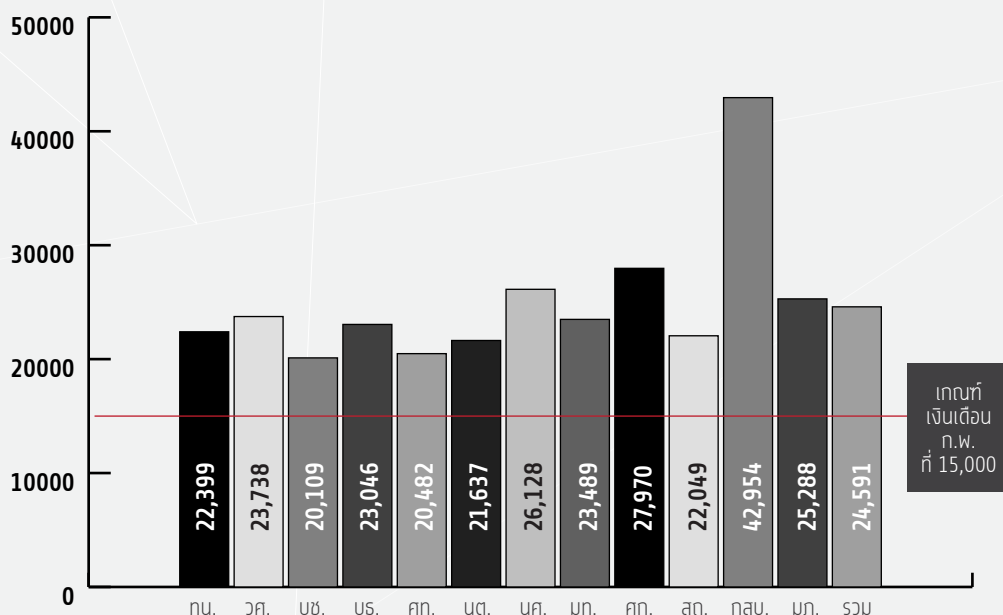
ภาพรวม

ปริญญาตรี
79.20%

ลำดับ	คณะวิชา	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ
1	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	73.78
2	คณะวิศวกรรมศาสตร์	76.34
3	คณะบัญชี	90.48
4	คณะบริหารธุรกิจ	82.30
5	คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน	63.64
6	คณะนิติศาสตร์	70.45
7	คณะนิเทศศาสตร์	78.16
8	คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว	81.36
9	คณะศิลปกรรมศาสตร์	73.04
10	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	93.85
11	คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ	74.59
12	คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์	69.11
	ภาพรวมระดับสถาบัน	79.20

หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2565

ค่าเฉลี่ยเงินเดือนที่ได้รับจำแนกตามคณะ



เกณฑ์
เงินเดือน
ก.พ.
ที่ 15,000

หมายเหตุ : เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระเริ่มต้นเป็นไปตามหนังสือระดับปริญญาตรี 15,000 บาท (เกณฑ์เงินเดือนเป็นไปตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. เรื่องการกำหนดอัตราเงินเดือนสำหรับคุณวุฒิที่ ก.พ. รับรอง เพื่อการ บรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการพลเรือน ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557)

หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2565

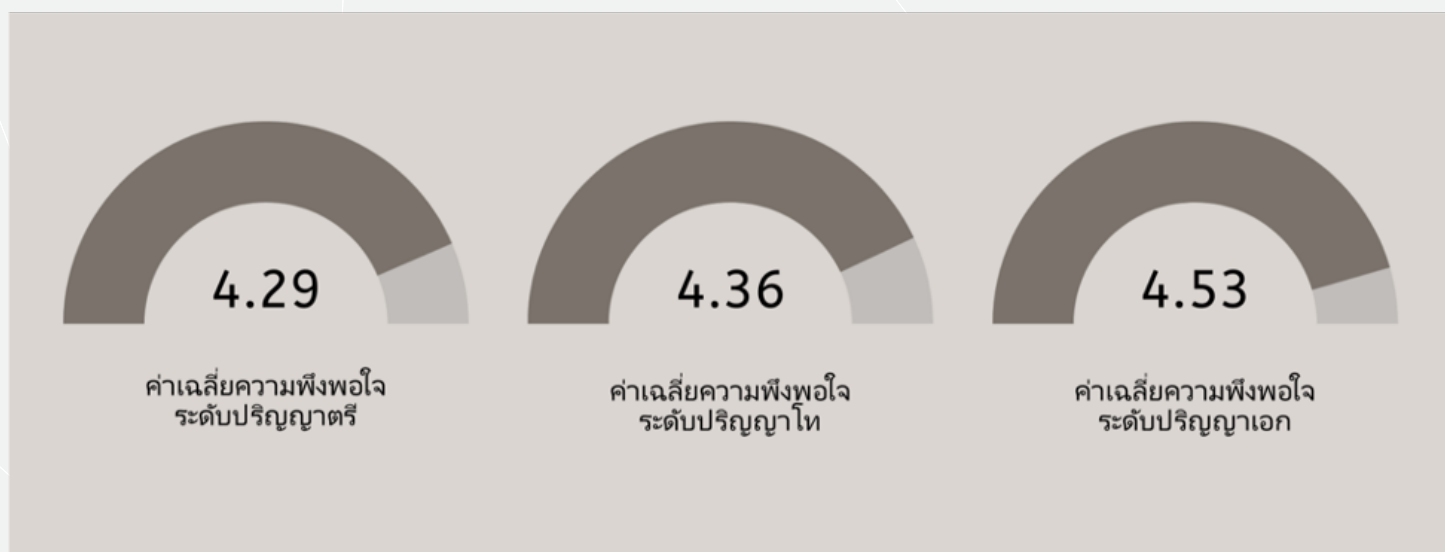
การจัดการศึกษา (บัณฑิต)

การประเมินคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ภาพรวม)

คุณลักษณะของบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
คุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.30	มาก
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.52	มากที่สุด
ด้านความรู้	4.18	มาก
ด้านทักษะทางปัญญา	4.20	มาก
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.51	มากที่สุด
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.09	มาก

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
(จำแนกตามระดับปริญญา)



หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2565

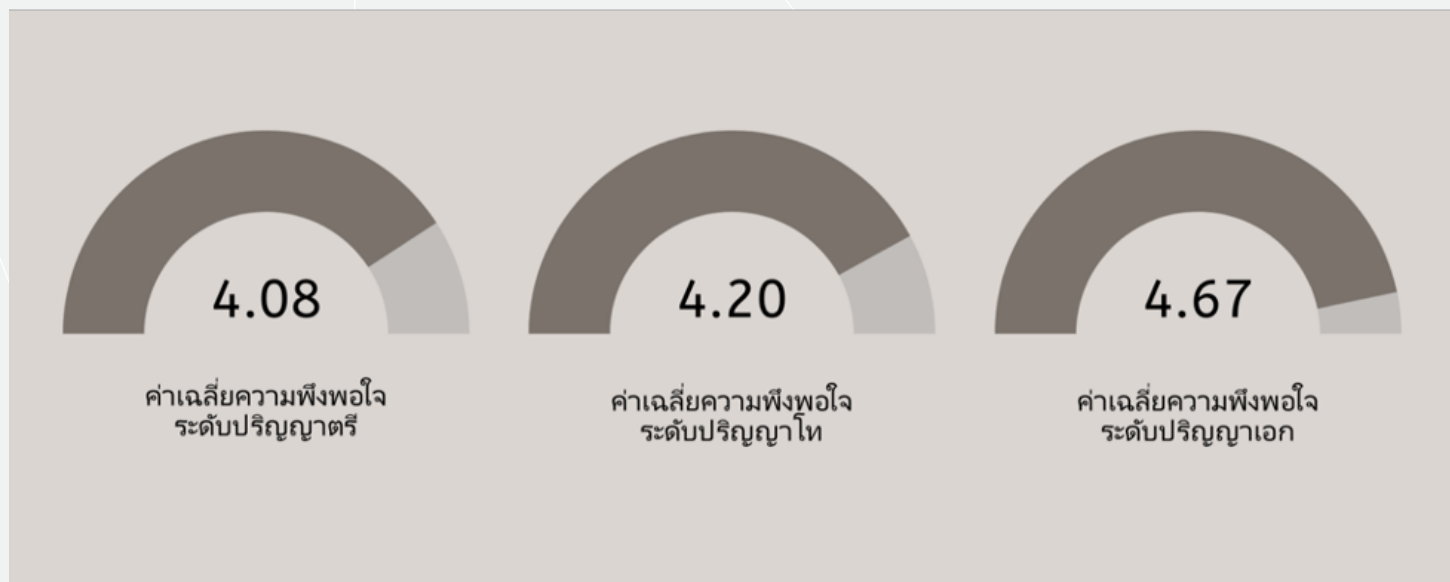


การจัดการศึกษา (บัณฑิต)

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ภาพรวม)

คุณลักษณะของบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.09	มาก
ความคิดสร้างสรรค์	4.10	มาก
จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ	4.15	มาก
ความเป็นสากล	4.02	มาก

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (จำแนกตามระดับปริญญา)



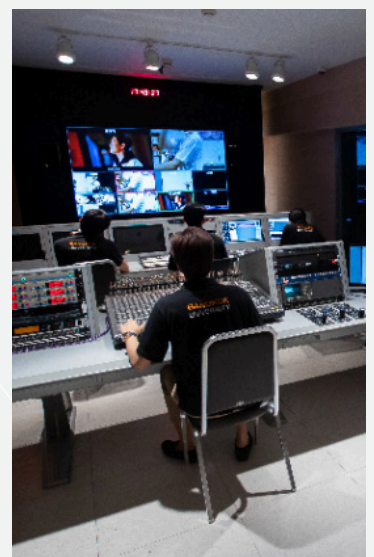
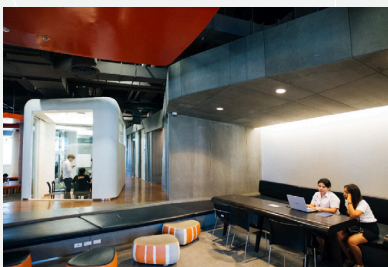
หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2565

การจัดการศึกษา (สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้)

“

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีชื่อเสียงในเรื่องการเป็นสถาบันการศึกษาที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับนักศึกษา เปิดโอกาสให้นักศึกษามีทักษะในการประกอบธุรกิจ สร้างพื้นที่ระดมไอเดีย ในบรรยากาศที่ล้อมรอบด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย คุณภาพระดับเดียวกับมืออาชีพ รวมไปถึงการมีเครือข่ายดิจิทัลที่ทันสมัยรุ่นคนรุ่นใหม่

นอกจากนี้แล้วสิ่งอำนวยความสะดวกยังมีกระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยอีกมากมาย ตั้งแต่หอสมุดสุริยต์โนสทานุเคราะห์ พิพิธภัณฑ์สถานเครื่องถ้วยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์พัฒนาภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งบริการขนส่งมวลชน อินเทอร์เน็ตไร้สาย ร้านอาหาร สถานที่ออกกำลังกาย และกิจกรรมเสริมหลักสูตร โดยมีชมรมต่าง ๆ มากมาย เป็นต้น



ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การจัดการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
ด้านคุณภาพหลักสูตร/การเรียนการสอน	4.19	มาก
ด้านผลการเรียนรู้ตามหลักสูตร/สาขาวิชา	4.17	มาก
ด้านการบริการนักศึกษา	4.14	มาก
ด้านการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	4.15	มาก
ด้านการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของสถาบัน	4.16	มาก
ด้านการพัฒนาตามจุดเน้น จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน	4.11	มาก
ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.15	มาก
ด้านศตวรรษที่ 21	4.17	มาก
ด้านผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ทางการศึกษา (DOE)	4.14	มาก
รวม	4.16	มาก

ผลงานวิชาการและเงินสนับสนุน

ผลงานวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

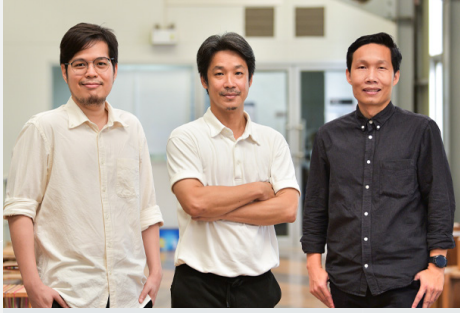
ประเภทผลงานวิชาการ	จำนวน
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	127
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	83
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติ	80
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	30
ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	10
ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	3
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	2
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	8
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	20
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	39
รวม	402

เงินวิจัยภายใน – ภายนอก ปีการศึกษา 2565 แบ่งตาม CLUSTER

ประเภทงานวิจัย	Creative Technology	Creative Business and Management	Creative Media and Design	รวม
เงินวิจัยภายใน	172,810.03	152,151.00	108,527.30	433,488.33
เงินวิจัยภายนอก	8,248,310.92	2,763,750.00	9,207,382.47	20,219,443.39
รวมเงินวิจัยภายใน				
ภายนอกแต่ละ CLUSTER	8,421,120.95	2,915,901.00	9,315,909.77	20,652,931.72

หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2565

BU Pride (อาจารย์) การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย / นักวิจัยดีเด่น



ผศ.ดร.ฤทธิรงค์ จุฑาพณิกกร คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ รับรางวัลระดับดี นักวิชาการและวิชาชีพ ในรุ่นอาวุโส สาขาสถาปัตยกรรมภายใน เจ้าของผลงานโอกาสสถาน “โอกาสสถาน นิทรรศการถาวรที่ ทำขึ้น ณ พิพิธภัณฑ์เรือนพารามงค์”

ผศ.ดร.สตาณ สุขเกษม อาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรม รับรางวัลระดับดี นักวิชาการและวิชาชีพใน รุ่นใหม่ สาขาสถาปัตยกรรม เจ้าของผลงานชุมชนเรือนแพสะแกกรัง

ดร.วิศรุต ดานาพงศ์ อาจารย์ประจำภาควิชาสถาปัตยกรรม รับรางวัลระดับดี นักวิชาการและวิชาชีพในรุ่นใหม่ เจ้าของผลงานการศึกษาระบบการเรียนการสอนในระบบ Module และ การจับคู่ทักษะที่จำเป็นในวิชาชีพ สถาปัตยกรรมในอนาคต ภายใต้โครงการแผนยุทธศาสตร์การผลิตกำลังคนด้านการศึกษา ออกแบบและวิจัย ทางสถาปัตยกรรม จากการคัดเลือกรางวัลโครงการเชิดชูเกียรติบุคลากรสมาชิกสภาคณบดีคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (CDAST) ประจำปี 2566



ผศ.สุกฤตา หิรัญยชวลิต หัวหน้าหลักสูตรการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ รับรางวัลบุคลากรดีเด่นด้านวิชาการ: อาจารย์ดีเด่น

ผศ.ดร.พิพัฒพงศ์ ฝึกแพ อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และ การจัดการการท่องเที่ยว รับรางวัลบุคลากรดีเด่นด้านวิชาการ: นักวิจัยรุ่นใหม่

รศ.ดร.สุชาติ ไตรภพสกุล อาจารย์ประจำคณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ รับรางวัลบุคลากรดีเด่นด้านวิชาการ: นักวิจัย ระดับดีเด่น

อาจารย์ณภัทร นิธิชนากานต์ อาจารย์ประจำแผนกพัฒนากาเล่นท์ เวอร์คอินเทค@ / เรียนควบงาน รับรางวัลบุคลากรดีเด่นด้านสนับสนุนวิชาการ: กลุ่มงานกิจการนักศึกษา

โดยได้รับคัดเลือกเป็นบุคลากรดีเด่น ประจำปี 2565 จากสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอ.)



ดร.ธนกฤต วงศ์มหาเศรษฐี รางวัลประเภทบทความระดับดีเยี่ยม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการสืบทอดธุรกิจครอบครัวของกลุ่มทายาทธุรกิจรุ่นสอง ประเภท ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม จังหวัดเชียงราย จากการประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 9 ประจำปีการศึกษา 2565 “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ”



อาจารย์ธนพล ทิพนมกล รางวัลประเภทการนำเสนอระดับดีเยี่ยม เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างประชากร เชนเนอเรชันต่าง ๆ ในประเทศไทย กับการเป็นผู้ประกอบการระดับนานาชาติ จากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 9 ประจำปีการศึกษา 2565 “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ”



อาจารย์พงศ์ปณต ศรีกรกร รางวัลประเภทบทความระดับดีเยี่ยม

เรื่อง เปลี่ยนก่อนหรือโดนบังคับให้ต้องเปลี่ยน : แนวทางการศึกษาเพื่อการปฏิบัติการจัดการ ห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน จากการประชุมวิชาการระดับชาติ “นอร์ทเทิร์นวิจัย” ครั้งที่ 9 ประจำปีการศึกษา 2565 “นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ”

8

การบริการทางวิชาการแก่สังคม

“มหาวิทยาลัยกรุงเทพดำเนินการงานบริการวิชาการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศด้านวิชาการ โดยมีผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยร่วมกำหนดและส่งเสริมค่านิยมของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (Embed a ‘CREATIVE’ Culture) ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และกลไกในการส่งเสริมและสนับสนุน ให้คณาจารย์ผลิตงานบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง คณะทำงานของคณะวิชาต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยประชุม ร่วมกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน เพื่อนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว มาจัดทำเป็นข้อกำหนดของการบริการวิชาการ โดยเชื่อมโยงตามแผนพัฒนาประเทศ โดยมีโครงการให้บริการ วิชาการที่สามารถสร้างคุณค่า (Value) แก่ผู้รับบริการ ชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบ เชิงบวกในวงกว้าง



“ **ฟาร์มสามารถ: ฟาร์มรัก ฟาร์มร่วมมือ สู่ ฟาร์มเรียนรู้**

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ร่วมมือกับสมาคมคนพิการจังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้การปลูกผักสลัดอัจฉริยะตามหลัก Universal Design เพื่อส่งเสริมอาชีพคนพิการด้านการเกษตร รวมถึงเป็นพื้นที่ถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานฟื้นฟู ศักยภาพคนพิการให้ยืนหยัดได้ด้วยตนเอง



“ **การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล X PTT เรียนรู้ผ่านแคมเปญ “Young Influencer Challenge 2022”**

คณะนิเทศศาสตร์ ร่วมกับ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และบริษัท ฟิตทีท โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จัดประกวดแผนการประชาสัมพันธ์การตลาดดิจิทัลในโครงการ “Young Influencer Challenge 2022” มอบรางวัลและทุนการศึกษาให้แก่ศึกษารวม 50,000 บาท ที่นำเสนอ แผนประชาสัมพันธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อโปรโมท และเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าเกษตรของจังหวัดระยอง ผ่านการใช้สื่อดิจิทัลในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย



“ **BU International อาสาแบ่งปันความรู้จากพี่สู่น้อง**

วิทยาลัยนานาชาติ ร่วมกับ ทีมงานสิงห์อาสา ชวนนักศึกษาต่างชาติทำกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาคุณภาพ ชีวิตเด็กและเยาวชน เพื่อมุ่งหวังการปลูกจิตสำนึกให้กับนักศึกษาผ่านกิจกรรมช่วยเหลือสังคม



“ **CoSI อบรมระบบเรดาร์ป้องกันภัยทางอากาศ**

ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง (CoSI) จัดอบรม “การใช้ส่วนแสดงผลที่มากับ SICOM ใหม่ ของระบบเรดาร์ DR-172 ADV” ให้กับคณะทหารจากศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบกที่ 1 ประจำพื้นที่ภาคกลาง (ศปภอ.ทบ.1) ซึ่งการอบรมในครั้งนี้อยู่ภายใต้โครงการวิจัยเรื่องการดำรงสภาพยุทธโธปกรณ์ระบบเรดาร์ DR-172 ADV ส่วนประมวลผล SICOM ที่ได้รับทุนสนับสนุนโครงการวิจัยจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ ใน ปีงบประมาณ 2565

9

การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม



“มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จับมือ วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี
พัฒนาเมืองสร้างสรรค์ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



“สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นและสาขาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม และกลุ่ม BU Creative Dance ร่วมกับ
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ Educational Institute Support
Activity (EISA) งานแสดงผลงานการออกแบบผ้าขาวม้ารูปแบบแฟชั่นโชว์จากฝีมือ
ของนักศึกษา ในพิธีเปิดงานผ้าขาวม้าทอใจ 2565



“สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพและหลักสูตรนานาชาติ ร่วมสืบสานประเพณีไทย
จัดงาน BU Songkran and International Festival 2023 งานสงกรานต์สุดพิเศษ
มอบความสุขต้อนรับปีใหม่ไทย



“ภาควิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English) วิทยาลัยนานาชาติ จัดโครงการ
แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม “Wonderful Day @BU International” ต้อนรับคณาจารย์
และนักศึกษาจาก Bishop Grosseteste University (BGU) ประเทศอังกฤษ

9

การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม รางวัล อาจารย์ / นักศึกษา



“อาจารย์อาชวิชัย ฤทธิชัยสุวรรณ หัวหน้าภาควิชาบรรณคดีตั้งและวารสารศาสตร์ดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ประจำปี 2564 ประเภทบุคคล จัดโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



“นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ รับรางวัลการันตีฝีมือและผลงานดีเด่นจาก สสอ. ปี 2565 ได้แก่ รางวัลนักศึกษาดีเด่นประเภทศิลปวัฒนธรรมดีเด่น (ประเภทบุคคล) และรางวัลนักศึกษาดีเด่นประเภทศิลปวัฒนธรรมดีเด่น (ประเภททีม)



“นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ถวาทรางวัลออกแบบโลโก้ สื่อศิลปะร่วมสมัย จากสถาบันบริการวิชาการแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (USI)



“2 นักศึกษาชมรมดนตรีและนาฏศิลป์ไทยรับรางวัลชนะเลิศเหรียญทอง 2 ปีซ้อน จากการประกวดเดี่ยวเครื่องดนตรีไทยและขับร้องระดับชาติ “เสริมประสบการณ์สืบสานสังคีตศิลป์ไทย” จัดโดยวิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา

10

กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

“

เพราะชีวิตในมหาวิทยาลัยไม่ได้มีแค่เรื่องการเรียนรู้ ยังมีการทำกิจกรรมที่เสริมสร้างประสบการณ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงมีพื้นที่ที่เปิดโลกในด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษาอย่างเต็มที่ ทั้งการเล่นกีฬา ร่วมทำงานในสโมสร และร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ๆ ที่มีความสนใจคล้ายกันในรูปแบบชมรมในเวลาว่างจากการเรียน ให้ได้ผ่อนคลาย เพิ่มความสนุกสนาน สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต หรือแม้แต่ทำเรื่องที่เป็นประโยชน์กับสังคมก็ได้

”



DIAMOND DAYS 2022
ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



Welcome to BU 2022 ภายใต้คอนเซ็ปต์
The Happiest Trip ยกทัพความสนุกสนาน
ต้อนรับนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ



BU INSPIRE ค้นหาความเป็นตัวเอง
สร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน
ผ่านชมรมและกลุ่มกิจกรรม
ในมหาวิทยาลัยกรุงเทพ



เวิร์คอินเทค® / เรียนควบงานและพัฒนา
ทาลักษณ์ ร่วมกับ JobsDB Thailand
ให้นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ค้นหางานที่ใช้ ให้คุณได้ใช้ชีวิตที่เลือก



สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้
จัดกิจกรรม Library Activity Week
กิจกรรมสร้างสรรค์การเรียนรู้



สถาบันภาษา จัดกิจกรรม BU English Day
ให้กับนักศึกษาทุกคนวิชา
เพื่อให้ความรู้ และกิจกรรมส่งเสริม
การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ



BU CHEER DAY 2022
เปล่งประกายหัวใจนักสู้ผู้ไม่ยอมแพ้
พลึงเชียร์คนรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



Sport & Wellbeing Week
สนุกกับกิจกรรมการแข่งขัน
กีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะ



โครงการพัฒนาผู้นำนักศึกษาเพื่อ
การเปลี่ยนแปลงสังคม เรียนรู้
จากกระบวนการคิด สนุกไปกับกิจกรรม
และได้ลงมือทำโครงการจริงเพื่อสังคม

รางวัลนักศึกษา

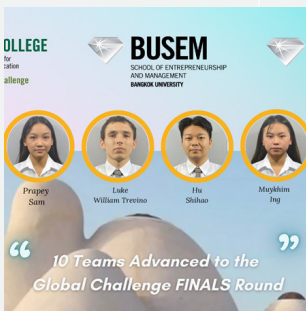
นอกเหนือจากด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้ท้าทาย ประลองความสามารถ พร้อมทั้งการพัฒนาด้านตนเอง ทั้งเวทีการแข่งขันและการประกวดในระดับชาติ ระดับนานาชาติ และระดับโลก การันตีด้วยรางวัลมากมาย



“ นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว รับรางวัลโชว์เซนต์
กลิ่นอายอาหารไทยสู่นานาชาติ รับรางวัลจากการแข่งขัน Thailand Ultimate
Chef Challenge 2023 (TUCC) 9th จัดขึ้นภายใต้งาน THAIFEX - ANUGA
ASIA 2023



“ นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ 1 ใน 10 ตัวแทนเยาวชนไทย ร่วมแข่งขัน
Tech4Good ระดับโลก ในโครงการ Huawei Seeds for the Future 2022



“ สุดยอดทีมนักศึกษาคณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ เข้ารอบประลอง
ไอเดียคิดแผนธุรกิจระดับโลก ในการแข่งขัน “2023 The Babson Collaborative
Global Student Challenge” จากมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือกับ Babson
College วิทยาลัยอันดับ 1 ด้าน Entrepreneurship ของโลก



“ นักศึกษาคณะนิติศาสตร์ตัวแทนประเทศ ได้รับรางวัล 1 ใน 6
เหรียญทองเปตองครองเจ้าซีเกมส์ 2023



“ นักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติหนึ่งเดียว ร่วมงาน ASEAN China Young Leaders
Programme 2023 จัดโดย ASEAN Foundation
โดยทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษา 11 ประเทศจากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วอาเซียน



“ BU X Berkeley SkyDeck Fund ภายใต้ University of California at Berkeley
จัด MINI HACKATHON 2023 เพื่uka Food Service Tech Startup สร้าง
ประสบการณ์ระดับนานาชาติให้แก่นักศึกษา



“ นักศึกษาคณะบริหาร และนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน สอบผ่าน ใบอนุญาตและคุณวุฒิวิชาชีพ “นักวางแผนการลงทุน” IP และ AFPT จาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสมาคมนักวางแผนการเงินไทย (TFPA) ให้สามารถวางแผนการลงทุนได้



“ 2 นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ นักสตรีมเมอร์ ควารางวัลใหญ่ “เพราะเกมเป็นมากกว่าแค่เกม” โครงการ HACKaTHAILAND 2023: DIGITAL INFINITY จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MEDS) และกองทุนดิจิทัล



“ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ถ้าวกระโดดขีดความสามารถ คว่านักสื่อสารวิทยาศาสตร์ดีเด่น ปี 2566 ในโครงการทูตเยาวชนวิทยาศาสตร์ไทย ครั้งที่ 18 จัดโดยองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สถาบันเทวเร่ ประเทศไทย และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



“ นักศึกษาศิลปกรรมศาสตร์ ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ รับรางวัลชนะเลิศการประกวดโครงการ “Jaspal Scholarship Program” จัดโดย บริษัท ยัสपाल จำกัด



“ นักศึกษาทีม STUX2 จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คว่า 2 รางวัลล้ำ ๆ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (2nd RUNNER UP) และรางวัล Popular Vote กับไอเดีย The Space Eyes ในงานประกวด "SPACE PROJECTION MAPPING HACKATHON 2023"



“ นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ และ นักศึกษาคณะดิจิทัลมีเดียและศิลปภาพยนตร์ รุ่นใหม่สุด Creative ปิงไอเดีย ควารางวัลคลิป Viral สุดสร้างสรรค์ จากโครงการ University Viral VDO IDEA Competition 2022 จัดขึ้นโดย บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด และบริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

11 | ศิษย์เก่าดีเด่น

41 คน



“ **คุณรัช จุวิวัฒน์**
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อีทีเอส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 39



“ **คุณต๋นย ศรีวัชรเมธากุล**
อดีตหัวหน้าผู้ฝึกสอนวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 33



“ **คุณตุลย์ หิรัญญลาวัลย์**
นายกสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 42



“ **คุณอรสา โตสว่าง**
ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 29



“ **คุณสรยุทธ สุกตะจินดา**
ผู้ประกาศข่าวรายการเรื่องเล่าเช้านี้
เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์ และเจ้าของเพจกรรมกรข่าว
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 27

| ศิษย์เก่าดีเด่น 41 คน



“
คุณรณนถ์ จำเริญ
ศิลปินนักร้อง
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 59



“
คุณรณกฤต พานิชวิทย์
นักร้อง นักแสดง และนักแต่งเพลง
จบการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต รุ่นที่ 51



“
ดร.สร เกียรติคุณารัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินีซีเอทีพี ประเทศไทย จำกัด
จบการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต รุ่นที่ 60



“
คุณธรรมชาติ โยธาชู
TIKTOK Creator และ Best Entertainment Influencer
และ Creator of the Year จากงาน Tiktok Awards Thailand 2022
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 60



“
คุณบุญญาบุญ บุษบงทรัพย์
ผู้ก่อตั้ง บริษัท ปีติ ฟอร์ จำกัด
และอดีต CMO บริษัท ฟูตแพชชั่น จำกัด เจ้าของแบรนด์บาร์บีคิวปลาซ่า
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 38



“
คุณภาณุพรรณ จันทนะวงษ์
นักแสดง, พิธีกร และประธานกรรมการบริษัท มาแรงสตูดิโอ จำกัด
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 53

| ศิษย์เก่าดีเด่น 41 คน



“
คุณระวี ตะวันธรงค์
ผู้ก่อตั้ง บริษัท Social Brand
และอดีตรองประธานกรรมการบริหาร ในเครือเนชั่นกรุ๊ป
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 44



“
คุณมานิตา ดวงคำ ฟาร์เมอร์
นางสาวไทย ปี 2565
จบการศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ)
วิทยาลัยนานาชาติ รุ่นที่ 57



“
รศ.(พิเศษ) ดร.รณวุฒิ นัยโกวิท
ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ การค้ายุคใหม่ กระทรวงพาณิชย์
จบการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต รุ่นที่ 47



“
คุณเจริญ ผู้สัมพันธ์เลิศ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เคพีเอ็มจี ประเทศไทย สาธารณรัฐแห่งสหภาพ
เมียนมา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
จบการศึกษาจากคณะบัญชี รุ่นที่ 27



“
คุณชานาญ ศรีสวัสดิ์
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)
จบการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่นที่ 54



“
คุณเพชร อนันตศิลป์
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ และอดีตรับผิดชอบกรมศุลกากร
จบการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 33

| ศิษย์เก่าดีเด่น 41 คน



“**ดร.บัณฑิต อ่าวสตาพร**
กรรมการบริหาร บริษัท เต็มโก้ จำกัด (มหาชน)
จบการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 31



“**ดร.ตลพัฒน์ ปริตาภิภาต**
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ธนาพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
จบการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 39



“**รศ.ดร.วีระพงศ์ มาลัย**
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
จบการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่นที่ 39



“**คุณวิรพันธ์ ราชพล**
ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการสถาบันบริหารศาสตร์สะหวัน (Savan Institute of Management) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
จบการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 36



“**คุณพรพรรณ เกิดปราชญ์**
นักวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทย
จบการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต รุ่นที่ 59



“**ดร.ปิติ ตัณฑเกษม**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารทหารไทยธนชาติ
จบการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต รุ่นที่ 42

| ศิษย์เก่าดีเด่น 41 คน



“

ดร.สาริต วิทยาการ

ผู้ก่อตั้งบริษัท ฟรินซ์เฟล แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

จบการศึกษาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต รุ่นที่ 48



“

ดร.นราธิป อ่ำเที่ยงตรง

กรรมการบริหาร บริษัท ฮาบี32 จำกัด

วิทยาการ และที่ปรึกษาด้านการตลาด และการพัฒนาธุรกิจ

จบการศึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน รุ่นที่ 40



“

คุณนุสรณ์ เนตรนวลศรี

Assistant Managing Director

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

จบการศึกษาจากคณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน รุ่นที่ 37

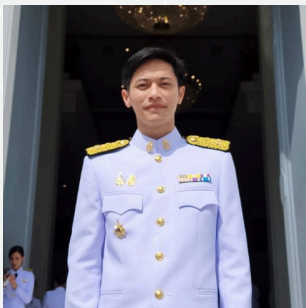


“

คุณอำนาจ พิทักษ์กรณิ

Partner บริษัท Baker McKenzie จำกัด

จบการศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ รุ่นที่ 45



“

คุณศิริวัฒน์ คำสิงห์นอก

ผู้พิพากษาศาล จังหวัดนครราชสีมา

จบการศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ รุ่นที่ 56



“

รศ.วณิดา แสงสารพันธ์

คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

จบการศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ รุ่นที่ 36

| ศิษย์เก่าดีเด่น 41 คน



“**คุณฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์**
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
จบการศึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว รุ่นที่ 36



“**คุณลิปปกร ปรียาพานุกุลิต**
Social Media Executive and Cake Designer
Sugarin Cake De'cor ประเทศอินเดีย
จบการศึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว รุ่นที่ 43



“**คุณธารินทร์ จงประเจิด**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง 1 Moby
จบการศึกษาจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม รุ่นที่ 44



“**คุณวัชร ेमวฒัน**
Co-CEO บริษัท ซีคซ์ เนทเวิร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด
และ CEO บริษัท คอมพิวเตอร์โลจิสติกส์ จำกัด
จบการศึกษาจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม รุ่นที่ 41



“**ดร.ธนกร หวังพิพัฒน์วงศ์**
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
จบการศึกษาจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม รุ่นที่ 32



“**คุณอัมพรศักดิ์ อังคทะวานิช**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ศรีเอทีพี ดิจิทัล ลีฟวิ่ง จำกัด
ผู้อยู่เบื้องหลังการดูแลการพัฒนาซอฟต์แวร์ขนาดใหญ่
ให้กับทางภาครัฐและบริษัทเอกชน
จบการศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ รุ่นที่ 47

| ศิษย์เก่าดีเด่น 41 คน



“

คุณปริญญา ศิริสินสุข

ศิลปินเจ้าของผลงาน LOOOK ศิลปินที่สร้างงานศิลปะจากแรงบันดาลใจของวัฒนธรรมป๊อป ตูนิวี่ วัฒนธรรมสตรีท ของเล่น และภาพยนตร์ จบการศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ รุ่นที่ 45



“

พศ.ดร.อรรธนา สวัสดิ์ศรี

คณบดีคณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จบการศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ รุ่นที่ 35



“

คุณจักรกฤษณ์ อนันตกุล

Designer of the year 2019 และ Digital Creator จบการศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ รุ่นที่ 42



“

คุณกัมพล นิสิตสุขเจริญ

รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไรท์แมน จำกัด จบการศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ รุ่นที่ 34



“

คุณชนิษฐา ขวัญอยู่

ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้เขียนบท "อาบิตี" ตัวแทนประเทศไทยชิงรางวัลออสการ์ "ภาพยนตร์ต่างประเทศยอดเยี่ยม" จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 47



“

คุณกิตติพัฒน์ จินะทอง

CEO บริษัท เวอร์ส มีเดีย เทคโนโลยี จำกัด จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ รุ่นที่ 45



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

<https://www.bu.ac.th>

General Enquires: info@bu.ac.th / Admissions: inter.admission@bu.ac.th