



**BANGKOK
UNIVERSITY**
THE CREATIVE UNIVERSITY

Good University Report 2023

Bangkok University

รายงานกิจการมหาวิทยาลัยที่ดี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2566

สารบัญ

หัวข้อที่	ชื่อหัวข้อ	หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	3
2	ยุทธศาสตร์และการบริหารมหาวิทยาลัย	9
3	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม และ BU 5 DNAs	15
4	แนวทางการบริหารสู่ความเป็นเลิศ	19
5	ECOSYSTEM	27
6	การจัดการศึกษา	35
7	การบริการนักศึกษา	45
8	ผลงานวิชาการและเงินสนับสนุน	49
9	การบริการทางวิชาการแก่สังคม	53
10	การส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม	57
11	กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	61
12	ศิษย์เก่าที่มีผลงานดีเด่น	69
13	ช่องทางการติดต่อ	73

ข้อมูลทั่วไป

1

ประวัติมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พ.ศ. 2505

โรงเรียนไทยเทคนิค
(Thai Polytechnic School)

ก่อตั้งโดย อาจารย์สุรัตน์ โอสทานุเคราะห์
และอาจารย์ปองทิพย์ โอสทานุเคราะห์

พ.ศ. 2508

วิทยาลัยไทยเทคนิค
(Thai Polytechnic Institute)

พ.ศ. 2527

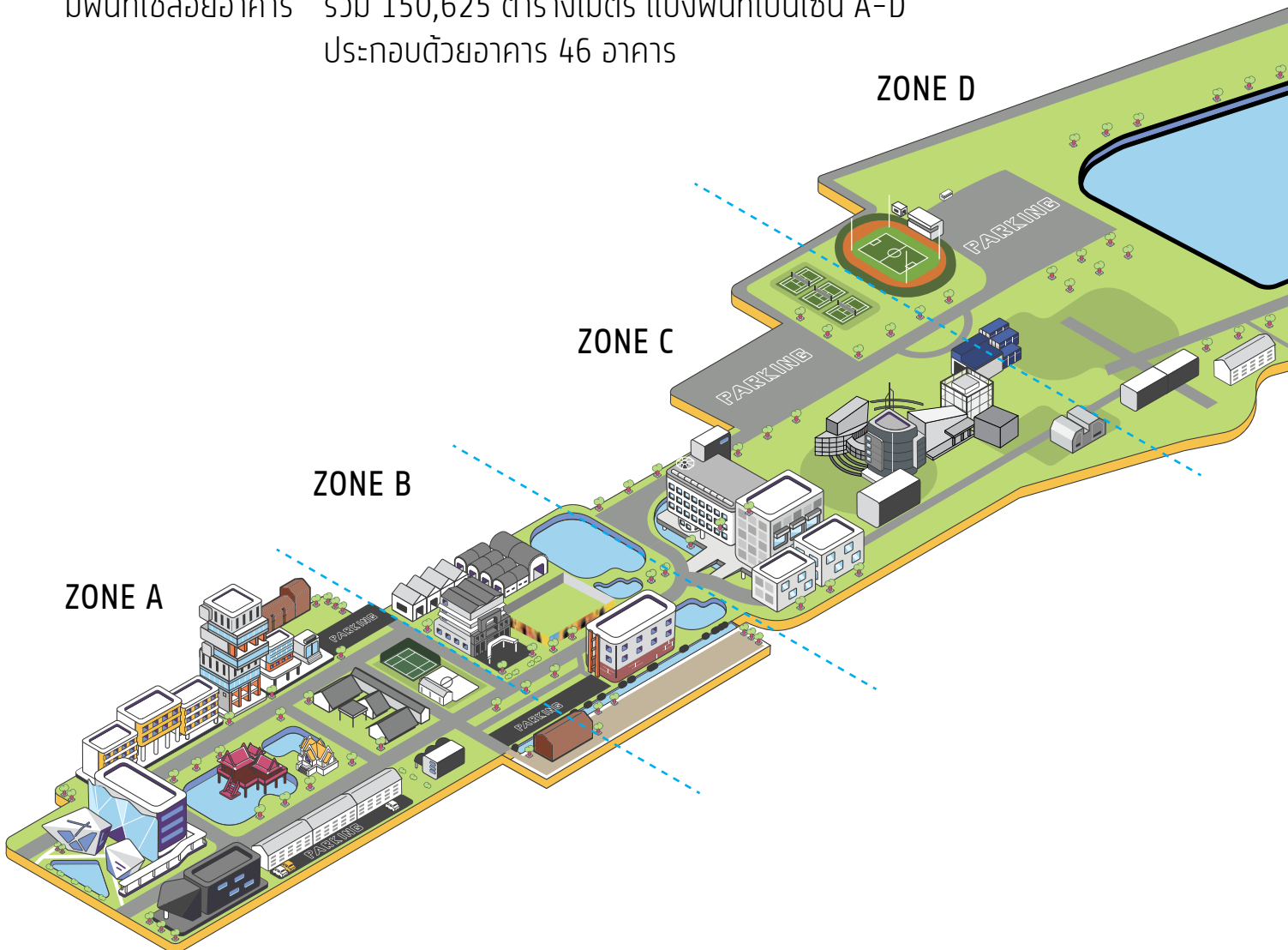
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
(Bangkok University)

ทบวงมหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้เปลี่ยนเป็น
“มหาวิทยาลัยกรุงเทพ” มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรก
ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่ Location and area size

ที่ตั้ง ถนนเลขที่ 9/1 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ขนาดพื้นที่ พื้นที่ 441 ไร่ 1 งาน 67 ตารางวา
มีพื้นที่ใช้สอยอาคาร รวม 150,625 ตารางเมตร แบ่งพื้นที่เป็นโซน A-D
ประกอบด้วยอาคาร 46 อาคาร



สัญลักษณ์



**BANGKOK
UNIVERSITY**

อัตลักษณ์

มีความคิดสร้างสรรค์
มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ
มีความเป็นสากล

คำขวัญ

ความรู้คู่ความดี

เอกลักษณ์

สภาพแวดล้อมการจัดการศึกษาที่สร้างสรรค์



FACULTY 3 CLUSTERS AND BU INTERNATIONAL / BU CHINESE INTERNATIONAL / GRADUATE SCHOOL

FACULTY 3 CLUSTERS CREATIVE CLUSTER



SCHOOL OF
COMMUNICATION ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
FINE AND APPLIED ARTS
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
**DIGITAL MEDIA
AND CINEMATIC ARTS**
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
ARCHITECTURE
BANGKOK UNIVERSITY

BUSINESS CLUSTER



BUSEM
SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP
AND MANAGEMENT
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
**ECONOMICS
AND INVESTMENT**
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
ACCOUNTING
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
**HUMANITIES AND
TOURISM MANAGEMENT**
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
LAW
BANGKOK UNIVERSITY

INNOVATION CLUSTER



SCHOOL OF
**INFORMATION TECHNOLOGY
AND INNOVATION**
BANGKOK UNIVERSITY



SCHOOL OF
ENGINEERING
BANGKOK UNIVERSITY

BU INTERNATIONAL



BUI
BANGKOK UNIVERSITY
INTERNATIONAL

BU CHINESE INTERNATIONAL



BUCI
BANGKOK UNIVERSITY
CHINESE INTERNATIONAL
曼谷大学国际学院

GRADUATE SCHOOL



**GRADUATE
SCHOOL**
BANGKOK UNIVERSITY

2

ยุทธศาสตร์
และการบริหาร
มหาวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัย



นายกสภามหาวิทยาลัย
ศ.(พิเศษ) ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์



อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
ดร.มัทนา สานติวัตร



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(อธิการบดี)
นายภูรุตม์ โอสมานุเคราะห์



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
ศ.ดร.โมไนย ไกรฤกษ์



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
ผศ.สรรเสริญ นิสินทูล



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
นายสาระ ลำชา



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
นายต่อ สันติศิริ



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
ดร.วิวรรณ กฤษภาสิมะ



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
นายธนาคาร เกษตรสุวรรณ



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
ดร.กฤษณ์ พานิชพันธ์



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
นางสาวไอลดา อุ่นเจริญพรพัฒน์



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ผู้แทนคณาจารย์)
ดร.สิริวรรณ รัตนาคาร



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ผู้แทนกระทรวง อว.)
ศ.ดร.เอกชาติ จันอุไรรัตน์



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ผู้แทนกระทรวง อว.)
ศ.ดร.รุธิร์ พนมยงค์



กรรมการสภามหาวิทยาลัย
(ผู้แทนกระทรวง อว.)
ดร.อรสา กาววิมล



เลขานุการ
รศ.ดร.ณัฐภ นัมปีติวัน

ผู้บริหารมหาวิทยาลัย



อธิการบดี
อาจารย์ภูธรรัตน์ โอสถานุเคราะห์



รองอธิการบดีอาวุโส
 ด้านกิจการภายนอก
ดร.สุพงษ์ ลิ้มรณกุล



รองอธิการบดีอาวุโสด้านวิชาการ
ผศ.สรรเสริญ มีลีนทสุต



ที่ปรึกษาอธิการบดีด้านการคลัง
 และกลยุทธ์องค์กร
อาจารย์ยงกุล โอสถานุเคราะห์



รองอธิการบดีสายวิชาการ
ผศ.ดร.อรรยา สิงห์สงบบ



รองอธิการบดีสายบริหาร
 และบริการการศึกษา
ดร.สุนทรี รัตนาสกร



รองอธิการบดีสายพัฒนารัฐกิจ
ผศ.ดร.ลักคณา วรศิลป์ชัย



รองอธิการบดีสายกิจการนักศึกษา
อาจารย์ศิริพร กนกชัยสกุล



รองอธิการบดีสายนานาชาติ
ผศ.ดร.สมยศ วัฒนากมลชัย



รองอธิการบดีสายวิจัย
 และพัฒนานวัตกรรมการศึกษา
รศ.ดร.นัฐภพ นิมิตวิทัน



ผู้ช่วยอธิการบดีด้านบริหารความเสี่ยง
 และกำกับองค์กร
ดร.สุรา เจียรนัยกุลวานิช



ผู้ช่วยอธิการบดีสายบริหาร
 และบริการการศึกษา
ผศ.ชัญญะ กังคานนท์



ผู้ช่วยอธิการบดีสายวิชาการ (1)
รศ.ดร.ศุภเจตน์ จันทร์สาธน์



ผู้ช่วยอธิการบดีสายวิชาการ (2)
ดร.ทิพพล วงศ์สอาดสกุล



ผู้ช่วยอธิการบดีสายวิชาการ (3)
ดร.จิราพร เกตดูขื่น

คณบดี



คณบดีคณะการสร้างเจ้าของธุรกิจ
และการบริหารกิจการ
ดร.วุฒนิพงษ์ วราโสรสวัสดิ์



คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
และศิลปะภาพยนตร์
ดร.พิรัชย์ เกิดสินธุ์



คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
ดร.ภราดา แก้วภราดัย



คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
ผศ.ดร.อรัชย์ อรรถคุณ



คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
ดร.ไทรฤกษ์ ปิ่นแก้ว



คณบดีคณะบัญชี
ดร.กรัณท์รัตน์ บุญญวัฒน์



คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
และการจัดการการท้องถิ่น
อ.เจิมสุดา มานะกุล



คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
และนวัตกรรม
ดร.พัฒนพล แห้วยญโนรา



คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
ผศ.ดร.วิศาล พัฒน์ชู



คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
ดร.ภัทรวุฒิ ทรัพย์เย็น



คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
และการลงทุน
ผศ.ดร.กาญจนา ส่องวัฒนา



คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
อ.พิชัย วงศ์ไวยวรรณ



Dean, Bangkok University
International Programs
**Asst. Prof. Dr. Duangthida
Nunthapirat**



คณบดีวิทยาลัยนานาชาติจีน
ดร.นิธิวดี จรรยาสวัสดิ์



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
ผศ.ดร.ศศิประภา พันธนาเสวี

หลักธรรมาภิบาล

- 1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness)** ผู้บริหารคณะบริหารงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์ตามที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผล การปฏิบัติงานและนำผลการประเมินมาพัฒนา ปรับปรุงการบริหารงานในปีต่อไป
- 2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)** การบริหารงานที่ใช้ทรัพยากรด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการตอบสนองความต้องการของนักศึกษา คณาจารย์ และผู้ใช้บัณฑิต
- 3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness)** ผู้บริหารคณะส่งเสริมให้มีการบริการในด้านการเรียนการสอน การบริหารจัดการ การบริการทางวิชาการแก่สังคม และการวิจัยตามความต้องการของนักศึกษา คณาจารย์ และผู้ใช้บัณฑิตตามความเหมาะสม และตามระยะเวลาที่กำหนด
- 4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability)** ผู้บริหารคณะแสดงความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามหน้าที่และเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามความคาดหวังของบุคลากร ผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษา
- 5. หลักความโปร่งใส (Transparency)** ผู้บริหารคณะรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การประชุม คณะกรรมาธิการรับฟังความคิดเห็นของคณาจารย์ผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนผ่าน Facebook ของคณะและมหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมีการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของอาจารย์ประจำร่วมกัน
- 6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation)** ผู้บริหารคณะส่งเสริมให้คณาจารย์จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี การนำเสนองบประมาณ และแนวทางการพัฒนาคณะโดยผ่านทางการประชุมคณะส่วนการประเมินผลงานประจำปีของบุคลากรจะเป็นการประเมินผลงานแบบสองทาง คือ ประเมินโดยผู้บริหารคณะและประเมินโดยตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือกจากคณาจารย์
- 7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)** ผู้บริหารคณะมอบหมายอำนาจการตัดสินใจให้แก่รองคณบดีในการดูแลอาจารย์และนักศึกษาในคณะและมอบหมายงานอื่น ๆ ตามความเหมาะสมให้คณาจารย์ในที่ประชุมคณะในรูปแบบของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ
- 8. กฎนิติธรรม (Rule of Law)** ผู้บริหารคณะเปิดโอกาสให้บุคลากรได้รับสิทธิและสวัสดิการต่าง ๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 9. หลักความเสมอภาค (Equity)** บุคลากรในคณะได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการในด้านต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกชาย หญิง อายุ ชูานะทางเศรษฐกิจและสังคม การศึกษา
- 10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)** มีการหาข้อตกลงร่วมกันภายในคณะโดยเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงความคิดเห็นผ่านที่ประชุมคณะ

STRATEGY

ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป็น Practical University มุ่งเน้น
ในการผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ
และในการสร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย
และบริการวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
ได้จริงเพื่อให้สามารถตอบสนอง
ความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม
และวิชาชีพต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

มีรายได้จากการเรียนการสอน
และการให้บริการทางการศึกษาอื่น ๆ
ที่เพิ่มขึ้น สร้างความมั่นคงและยั่งยืน

BANGKOK UNIVERSITY STRATEGY

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง
และผู้ร่วมงานมีความสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 4

มีการให้บริการที่สร้างประสบการณ์ที่ดี
เป็นที่พึงพอใจของผู้รับบริการ

3

วิทยาลัยทัศน์ พันธกิจ
ปณิธาน สมรรถนะหลัก
วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม
และ BU 5 DNAs

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมและ BU 5 DNAs

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสถาบันการศึกษาสร้างสรรค์มีคุณภาพ มีความเป็นสากล ที่มุ่งสู่การเป็น Practical University เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นมืออาชีพ เป็นพลเมืองที่ดีของโลกดำรงชีวิตอย่างมีความสุขเพื่อให้สามารถตอบสนอง ความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและวิชาชีพต่าง ๆ เป็นองค์กรที่มีความมั่นคง ยั่งยืนยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม

พันธกิจ

- 1) พัฒนามหาวิทยาลัยกรุงเทพให้เป็นสถาบันการศึกษาที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ เป็นผู้นำทางการศึกษาในระดับสากล และมีความยั่งยืน
- 2) ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ และมีความเป็นสากล มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อก้าวทันโลกยุคดิจิทัลและโลกอนาคต
- 3) สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ และพัฒนาธุรกิจของประเทศและภูมิภาค โดยมุ่งเน้นสาขาที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 4) ให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์ แก่ชุมชนในพื้นที่ สังคมและประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมและสร้างประสบการณ์จริงให้เกิดขึ้นในการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน และนำมาบูรณาการกับการเรียน การสอน

ปณิธาน

มหาวิทยาลัยกรุงเทพมุ่งพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการที่เป็นมืออาชีพ ด้านวิชาการและทักษะในทางปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งเป็นสถาบันในระดับสากลที่เป็นศูนย์รวมการวิจัย ซึ่งมุ่งสร้างความร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา และองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อประโยชน์ ในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน และการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

สมรรถนะหลัก

ความเชี่ยวชาญด้านการบ่มเพาะผู้เรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์ และ มีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ

วัฒนธรรม องค์กร

ทันสมัย คิดแบบเจ้าของ มองหาโอกาสและวิธีการทำงานใหม่ ยอมรับ ความแตกต่าง ยึดหยุ่นพร้อมปรับตัว

ค่านิยมของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ EMBED A 'CREATIVE' CULTURE

CREATIVE

CREATIVITY

ความคิดสร้างสรรค์

RESPONSIBILITY

ความรับผิดชอบ

EXCELLENCE

คุณภาพและความเป็นมืออาชีพ

AGILITY

ความพร้อมในการปรับตัวตามสถานการณ์

TRUST

การยึดมั่นในความซื่อตรง

INTERNATIONAL

ความเป็นสากล

VISION

การมองการณ์ไกล

ENTREPRENEURIAL SPIRIT

การมีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ

BU 5 DNAs

CURIOSITY

ฉลาดตั้งคำถาม

ความกระตือรือร้นในการค้นหาข้อมูล
มีความช่างสังเกต และรู้จักใช้ทักษะ
ในการค้นหาคำตอบเพื่อค้นพบ
ข้อเท็จจริงหรือสร้างประสบการณ์ใหม่

CREATIVITY

ฉลาดความคิดสร้างสรรค์ มีมุมมองใหม่ ๆ
ความสามารถในการคิดเชื่อมโยงเพื่อสร้างสรรค์
นวัตกรรมและความสามารถในการใช้ความคิด
เพื่อแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

STREET SMART

ฉลาดมีไหวพริบ ทันโลก

ความสามารถในการถอดบทเรียน
จากประสบการณ์ของตนเอง
และผู้อื่นเพื่อเอาตัวรอด
และแก้ไขปัญหาในบริบทต่าง ๆ ได้

COLLABORATION

ฉลาดหาความร่วมมือ

ความสามารถในการแสวงหาความร่วมมือ
และแสดงบทบาทที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้
ภารกิจของกลุ่มประสบความสำเร็จ

PASSION

มุ่งมั่น ตั้งใจเรียนรู้ และสู้ในสิ่งที่รัก

การรู้จักตัวเอง สามารถวางเป้าหมายของชีวิต
และมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

**5 DNAs
OF
FUTURE SUCCESS**

4

แนวทางการบริหาร สู่ความเป็นเลิศ

การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ ทางวิชาการ (MOU)

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม องค์กรภายนอก และสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับการเรียนรู้ของผู้เรียนผ่านประสบการณ์จริง อันเป็นรากฐานสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งมุ่งเน้นส่งเสริมคุณค่าที่เกินความคาดหมายแก่ผู้เรียน



BU X BERKELEY SKYDECK FUND HACKATHON 2024 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับโครงการธุรกิจหรือการพัฒนานวัตกรรมและสร้างความร่วมมือระหว่างนักศึกษา ธุรกิจเริ่มต้น และเงินลงทุนเริ่มต้น (VCs) ในประเทศไทย รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างนักศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศไทยและต่างประเทศ และ Berkeley SkyDeck Fund รวมถึงพาร์ทเนอร์ระดับโลกอีกด้วย โดยมีนักศึกษาให้ความสนใจเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 58 ทีม 23 มหาวิทยาลัย จาก 7 ประเทศทั่วโลก โดยกิจกรรมในครั้งนี้จัดขึ้น ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง (Center of Specialty Innovation-CoSI)

ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง (Center of Specialty Innovation, CoSI) มุ่งมั่นที่จะนำการวิจัยและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมและปรับปรุงคุณภาพชีวิต

ค่านิยมหลัก

นวัตกรรม

ความเป็นเลิศ

ความซื่อสัตย์

การทำงาน
ร่วมกัน



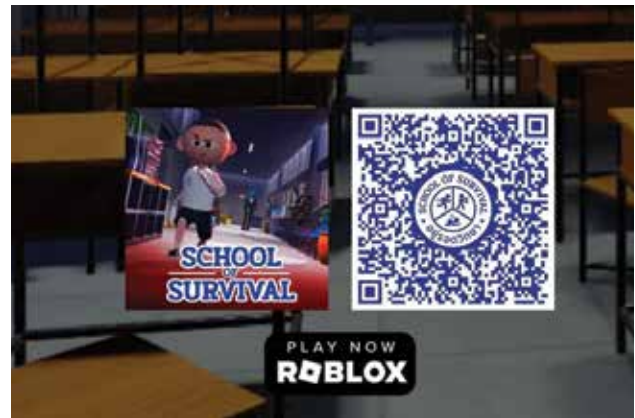
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีป้องกันประเทศ กับ สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมกับ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เรื่องการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางเทคโนโลยี

ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง (Center of Specialty Innovation-CoSI)

ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง (Center of Specialty Innovation, CoSI) มุ่งมั่นที่จะนำการวิจัยและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมและปรับปรุงคุณภาพชีวิต



เปิดตัวแล้ววันนี้! เกม "เรียนรู้เอาตัวรอดในสถานการณ์ฉุกเฉิน" ผลงานการร่วมมือระหว่างนักศึกษาจากศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง และ Dentsu (Thailand) มาสนุกพร้อมได้ความรู้กับเกมที่ออกแบบมาเพื่อเสริมทักษะการเอาตัวรอดในสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ทุกคนสามารถเรียนรู้และฝึกฝนการตัดสินใจที่ถูกต้องได้ในบรรยากาศที่สมจริงพร้อมทั้งได้ร่วมออกบูธจัดแสดงผลงาน ณ งาน “อ.แพร่ : SCI POWER FOR FUTURE THAILAND” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ศูนย์นวัตกรรมเฉพาะทาง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร่วมจัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ทางทหารกองทัพบก ประจำปี พ.ศ.2567 โดยผลงานวิจัย "ชุดโครงการปรับปรุงระบบส่วนการแสดงผลและส่วนประมวลผลข้อมูล SICOM ของระบบเรดาร์ DR-172 ADV โดยมี ผศ.ดร.ก้องกัญญาณ์ สุขคนาภิบาล เป็นหัวหน้าโครงการและได้รับรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นอันดับที่ 2 ด้านยุทธโศปกรณ์จากการประกวดผลงานวิจัยดีเด่นกองทัพบกประจำปี พ.ศ.2567

ติดต่อ cosi.bu.ac.th
www.facebook.com/bu.cosi

bumit.lab@gmail.com
0 2407 3888 ext. 2310



โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ดำเนินโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (หลักสูตร Non-Degree) เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยในปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการ 3 หลักสูตร



คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว

หลักสูตร Integrated Smart Gastronomy Design: เติมความรู้สู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร อย่างยั่งยืน แบบอ้อมรู้คู่กับฐาน

คณะนิติศาสตร์

หลักสูตรการผลิตสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ดิจิทัลเสมือนจริง

คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหารให้อยู่รอดอย่างฉลาดและยั่งยืน

การดำเนินการสู่ความเป็นนานาชาติ

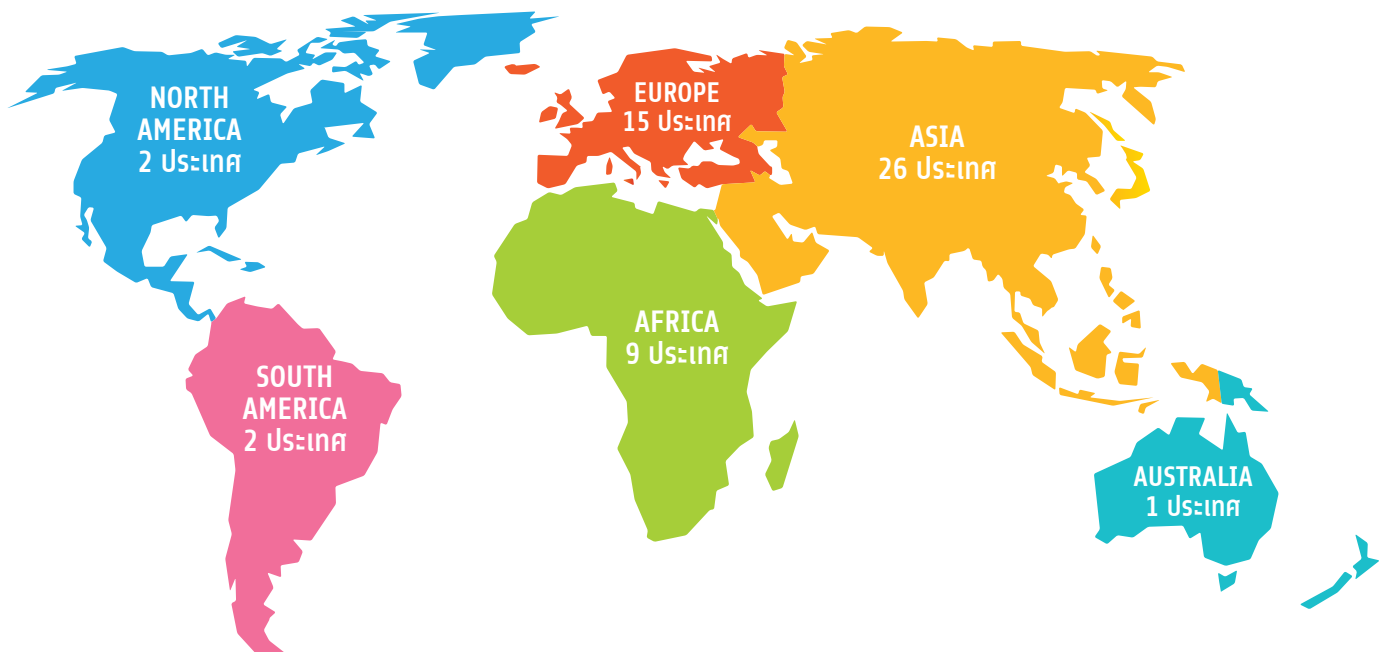


จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ปีการศึกษา 2566

ปริญญาตรี	1,991 คน
ปริญญาโท	263 คน
ปริญญาเอก	31 คน
รวม	2,285 คน

หมายเหตุ: ข้อมูลรายบุคคลนักศึกษา ปีการศึกษา 2566 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567

สัญชาตินักศึกษาจาก 55 ประเทศ แบ่งตามทวีป



Asia

Bangladesh
Bhutan
Brunei Darussalam
Cambodia
China (Mainland)
India
Indonesia
Iran (Islamic Republic of)
Israel
Japan
Lao People's Democratic Republic
Lebanon
Malaysia
Maldives
Mongolia
Myanmar
Nepal
Pakistan
Philippines
Republic of Korea
Russian Federation
Singapore
Taiwan
Timor-Leste
Uzbekistan
Viet Nam

Europe

Belgium
Denmark
France
Georgia
Germany
Greece
Hungary
Ireland
Italy
Netherlands
Norway
Poland
Spain
Sweden
Ukraine

Africa

Cameroon
Congo
Kenya
Madagascar
Mauritius
Morocco
Nigeria
South Africa
Zimbabwe

North America

Mexico
United States of America

South America

Canada
Ecuador

Australia and Oceania

Australia



ศูนย์นานาชาติ จัดกิจกรรม Embracing Cultures, Empowering the Future: Cultural Knowledge Sharing เพื่อแบ่งปันความรู้ทางวัฒนธรรมในแต่ละประเทศ ภายในงานพบกับกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์และทำให้รู้จักกับวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ได้ดียิ่งขึ้น พร้อมกับได้พบปะพูดคุยกับเพื่อน ๆ ชาวต่างชาติ และสามารถสร้าง Student Engagement & Campus Life ระหว่างนักศึกษาต่างชาติได้เป็นอย่างดี



5 ECOSYSTEM

ECOSYSTEM

มหาวิทยาลัยกรุงเทพร่วมมือกับพันธมิตรทางอุตสาหกรรมที่มีความแข็งแกร่งและหลากหลาย ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาเนื้อหาการเรียนการสอน และส่งเสริมกิจกรรมที่มาจากโจทย์จริงของภาคอุตสาหกรรม ให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์และพื้นฐานที่นำไปใช้ได้จริง

CREATIVE CLUSTER



BUSINESS CLUSTER



INNIVATIVE CLUSTER







คณะนิเทศศาสตร์ ร่วมกับช่อง one 31 จัดโครงการ BU COME ONE รุ่น 5 เปิดหลักสูตรให้เหล่านักศึกษาจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้เรียนรู้ถึงขั้นตอน ในการทำงานแขนงต่าง ๆ ของวงการวิทยุโทรทัศน์ ถึงเบื้องหลังที่เข้มข้นและเพื่อเฟ้นหานักศึกษาฝีมือดีที่จะได้รับโอกาสในการเข้ามาทำงานกับช่อง one 31



คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์ ร่วมกับ บริษัท DINSAI สตูดิโอ จัดกิจกรรม “DM Workshop Series 2024” ในหลากหลายหัวข้อ อาทิ หัวข้อ Digital Painting for Character Lighting & Coloring เรียนรู้พื้นฐานสร้างความเข้าใจการวาดแสงเงาให้กับตัวละคร และหัวข้อ Character Setup and Animation for Motion Graphics เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่นักศึกษา



คณะศิลปกรรมศาสตร์ ร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ชั้นนำ เช่น LINE WEBTOON แพลตฟอร์มอ่านการ์ตูนออนไลน์ แนวหน้าของโลก, WACOM ผู้นำระดับโลกด้านแท็บเล็ตดิจิทัลเพื่อการเขียน และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA เพื่อปลูก Passion ความคิดสร้างสรรค์ที่ไร้ขีดจำกัดของนิสิตวาดการ์ตูนหรือคอมมิคครีเอเตอร์



โครงการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรมและออกแบบภายในที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย “AYDA Awards 2023” ผลงานของนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรม จัดโดย ASIA YOUNG DESIGN AWARDS / Nippon Paint โดยมี นางสาวเลวภาคย์ ผลเสนา นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้รับรางวัล Best Color Choice (Architectural Category) ในชื่อผลงาน UNI-ONSEN



คณะกรรมการเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ (BUSEM) ร่วมกับ แบรินต์ OTTERI WASH & DRY จัดประกวดสุดยอดแผนกลยุทธ์การตลาด มอบ 6 โจทย์จริง พร้อมให้คำปรึกษาตลอดเทอมการศึกษา และร่วมตัดสินสุดยอดแผนกลยุทธ์การตลาด



คณะบริหารธุรกิจ ร่วมมือกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ สโมสรฟุตบอลโปลิศ เทโร เอฟซี จัดกิจกรรม Final Pitching Day ภายใต้โครงการ ThaiBev x Police Tero FC x BU Project เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้แบบ Project-Based Learning และเสริมสร้างการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพด้านความคิดและทักษะของนักศึกษาผ่านการลงมือแก้ปัญหาจากโจทย์ธุรกิจจริง



คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน ได้รับเกียรติจาก บริษัท กิสโก้ จำกัด (มหาชน) มาบรรยายในโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเส้นทางอาชีพสาขาการเงินและการลงทุน และสถานการณ์เศรษฐกิจและการลงทุน โดยให้ความรู้ประสบการณ์การทำงาน พร้อมทั้งมีการเสวนาเกี่ยวกับสถานการณ์การลงทุนในปัจจุบัน เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ และแรงบันดาลใจในการสร้างเป้าหมายในอนาคตแก่นักศึกษา



คณะบัญชี ร่วมกับ กรมสรรพากร จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “สรรพากรสอนภาษีที่มหาวิทยาลัย (RD go Campus)” รุ่น 9 เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ เพื่อเป็นทักษะประกอบวิชาชีพบัญชีในธุรกิจตามมาตรฐานของวิชาชีพบัญชี



ภาควิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว ร่วมมือกับ Bangkokair Aviation Training Center ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของสายการบิน Bangkok Airways เพื่อเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเกี่ยวกับ ธุรกิจสายการบินและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ (Hands-on Experience)



คณะนิติศาสตร์ จัดกิจกรรม เรื่อง “Digital Government Development : Policy and regulations” โดยได้รับเกียรติในการบรรยายพิเศษ และตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการให้บริการของภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลจาก คุณจิราภรณ์ อ่องนุช (ผู้จัดการส่วนกฎหมาย) และคุณสรวิชญ์ ควนวิสัย (ผู้เชี่ยวชาญงานกฎหมาย) จาก สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



วิทยาลัยนานาชาติ (BU International) ร่วมกับ Central Marketing Group (CMG) ผลักดันให้นักศึกษา เกิดความรู้ผ่านการลงมือด้วยตัวเอง ด้วยการมอบโจทย์จริงให้นักศึกษาได้คิดและนำเสนอแผน จากแบรนด์ เครื่องสำอาง Clarins โดยมีผู้บริหาร CMG คอยให้คำแนะนำและคำปรึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ พัฒนา ต่อยอดความคิดในการนำเสนอ Marketing Campaign สำหรับกลุ่มลูกค้า Gen Z



วิทยาลัยนานาชาติจีน ร่วมกับบริษัทพันธมิตรหลัก Marriott International (Thailand) มอบโจทย์จัดทำ ข้อเสนอการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าบริการเพื่อลูกค้าชาวจีน กลุ่ม High Spending กรณีศึกษา Bangkok Marriott the Surawongse” ภายใต้ธีม “Enhancing Premium Experiences for High-Spending Chinese Tourists” และรับการโค้ชจากผู้บริหารโรงแรม ผู้เชี่ยวชาญลูกค้าจีน บริษัท Millideas จำกัด และ บริษัท Felix Travel and Management จำกัด



คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร่วมมือ 4 บริษัทพาร์ทเนอร์ นำโดย บริษัท อีคิวซัน ไอโอที (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ดีอีทีไอ จำกัด, บริษัท อะเบาท์ เทรตติ้ง จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด ดับบลิว เอ ที เอ็นจิเนียริ่ง จัดกิจกรรม BUEN AUTOMATION X PROJECT ภายใต้โจทย์ Smart Warehouse ที่สร้างประสบการณ์จริงให้กับนักศึกษา ได้ปฏิบัติจริง



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ร่วมกับ เวิร์คอินเทค จัดกิจกรรม "BU Mini Job Fair for Technology Industry 2024" มุ่งเน้นสร้างโอกาสในการหางานให้กับนักศึกษาด้านเทคโนโลยีภายในงานมีบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีระดับประเทศกว่า 20 บริษัท มาร่วมเปิดบูธรับสมัครงานและสัมภาษณ์นักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษาในปีการศึกษานี้ โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสการได้งานทำและการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต



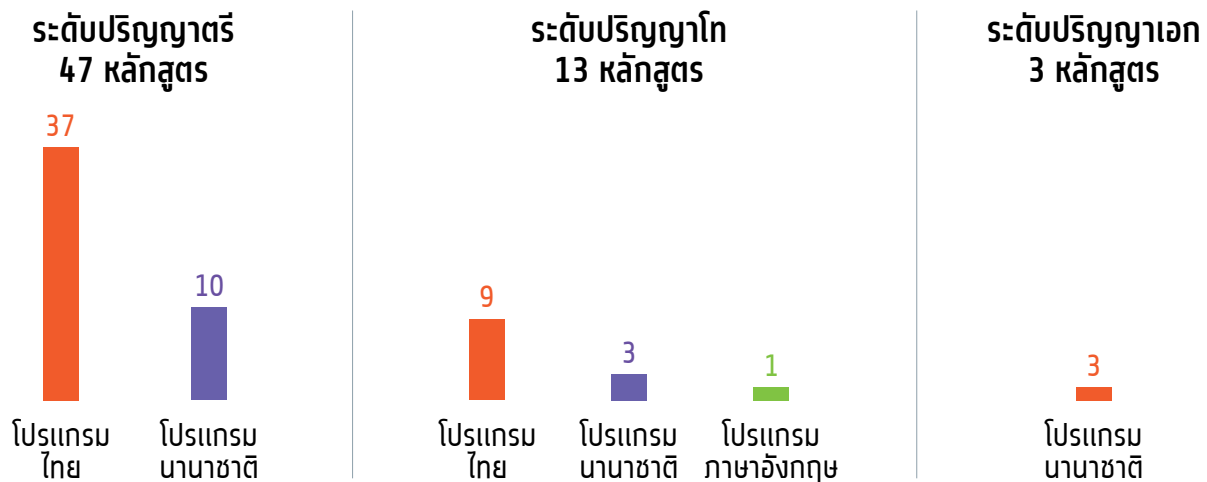
บัณฑิตวิทยาลัย ร่วมกับ AIS จัด Final Pitching Project: "Strategic Ascend: Revolutionizing the Telecom Industry with AIS Marketing Plan" เพื่อเปิดโอกาสให้กับนักศึกษา MBA สามารถประยุกต์ใช้แนวคิด Business Intelligence ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโจทย์ทางการตลาด ลงสนามจริงในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

6

การจัดการศึกษา การจัดการเรียนการสอน

จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2566

- โปรแกรมไทย 46 หลักสูตร
 - โปรแกรมนานาชาติ 16 หลักสูตร
 - โปรแกรมภาษาอังกฤษ 1 หลักสูตร
- รวม 63 หลักสูตร



การรับสมัครนักศึกษาใหม่

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม.6) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือสำเร็จการศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้ว และต้องการศึกษาในระดับปริญญาตรีสาขาอื่นที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน
- ไม่เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างรุนแรงหรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาอื่นเพราะความประพฤติ

โครงการรับสมัคร

โครงการสมัครโดยใช้ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม GPAX

โครงการคัดเลือกตรงในระบบ ADMISSIONS (GAT- PAT) ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

โครงการรับสมัครนักศึกษาเทียบโอนและนักศึกษาปริญญาตรีที่สอง

ทุนการศึกษา ปีการศึกษา 2566

ระดับปริญญาตรี

โครงการทุนนักกีฬาดีเด่น

โครงการทุนประกายเพชร

โครงการทุน BU CREATIVE

โครงการ Academic Excellence

โครงการทุน BU DNA

โครงการทุน BUCA Talent

โครงการทุน BU Talent

โครงการทุน Digital Gen Z

โครงการทุนศิลปิน

โครงการทุนความสามารถพิเศษระดับสากล

โครงการทุน Tech Talent

(คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม

และคณะวิศวกรรมศาสตร์)

ระดับปริญญาโท

ทุนปริญญาโท (Young Achiever)

ทุนนักกีฬาดีเด่น

ระดับปริญญาเอก

ทุนปริญญาเอก (Young Achiever)

อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

ค่าเล่าเรียนตลอดการศึกษา (บาท)

คณะวิชา/หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

250,000 – 344,000 บาท

คณะบัญชี
คณะบริหารธุรกิจ
คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่)
คณะนิติศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว
คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน

345,000 – 444,000 บาท

คณะบริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการวางแผนการเงินและการลงทุน)
คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาศิลปะการแสดง)
คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการผลิตอีเว้นท์และจัดการนิทรรศการและการประชุม)
คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิง)
คณะนิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล)
คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว (สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม)
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม
คณะศิลปกรรมศาสตร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการออกแบบภายใน
คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ
คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปภาพยนตร์ สาขาวิชาภาพยนตร์
วิทยาลัยนานาชาติจีน

445,000 – 544,000 บาท

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาสถาปัตยกรรม หลักสูตร 5 ปี
คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปภาพยนตร์ สาขาวิชาสื่อดิจิทัล

หลักสูตรนานาชาติ

500,000 – 665,000 บาท

Innovative Media Production
Culinary Art and Design
Entrepreneurship
Business English
Marketing
Communication Strategy and Ideation
International Tourism and Hospitality Management
Creative Communication Design (New)
Business Administration (BBA)

ระดับปริญญาโท

170,000 – 220,000 บาท

หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA) หลักสูตรภาษาอังกฤษ
หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA) หลักสูตรภาษาไทย
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.Com.Arts) หลักสูตรนานาชาติ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.Com.Arts) หลักสูตรภาษาไทย
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต M.A.(ITHM)
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (M.Arch)
หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.)
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต M.S.(ITD)

300,000 – 350,000 บาท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA-i) หลักสูตรนานาชาติ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (M.Com.Arts)
หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต M.M.(Entre)(ภาษาไทย)

360,000 – 390,000 บาท

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ (INTERNATIONAL PROGRAM)

ระดับปริญญาเอก

500,000 – 800,000 บาท

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
DOCTORAL OF COMMUNICATION ARTS PROGRAM IN GLOBAL COMMUNICATION

1,202,000 บาท

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต(Ph.D.KIM)-Knowledge Management and Innovation Management

หมายเหตุ

- อัตราค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียม เป็นการประมาณการ อาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับรายวิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียน
- ทั้งนี้ยังไม่รวมค่าเรียนเสริมพื้นฐานสำหรับหลักสูตรนานาชาติ สำหรับนักศึกษาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐานเพิ่มเติม

อาจารย์ และบุคลากร



บุคลากรสายวิชาการ

439 คน

จำนวนอาจารย์ประจำ ตำแหน่งอาจารย์

344 คน

จำนวนอาจารย์ประจำ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

79 คน

จำนวนอาจารย์ประจำ ตำแหน่งรองศาสตราจารย์

15 คน

จำนวนอาจารย์ประจำ ตำแหน่งศาสตราจารย์

1 คน

บุคลากรสายสนับสนุน

551 คน

รวม

990 คน

หมายเหตุ: ข้อมูล ปีการศึกษา 2566 ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567



นักศึกษา



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2566 จำนวน 33,987 คน

	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	33,269	97.89
ปริญญาโท	681	2.00
ปริญญาเอก	37	0.11
รวม	33,987	100.00

หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566



จำนวนผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่พิมพ์หรือเผยแพร่ ปีการศึกษา 2566

การตีพิมพ์	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	8	4
บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	32	-
บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติ	27	2
บทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	89	-
บทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง	114	-
รวม	270	6

หมายเหตุ : ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

รางวัลนำเสนอบทความนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3 รางวัล





ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 (สำรวจผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2565)

ปริญญาตรี 6,238

ปริญญาโท 285

ปริญญาเอก 2

รวม 6,525

หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

การสำเร็จการศึกษาและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2566 (สำรวจผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2565)



	ร้อยละของบัณฑิต ที่มีงานทำ
1. คณะนิเทศศาสตร์	81.39
2. คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์	65.76
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์	80.51
4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	98.33
5. คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ	82.94
6. คณะบริหารธุรกิจ	83.32
7. คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน	77.27
8. คณะบัญชี	91.53
9. คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว	87.50
10. คณะนิติศาสตร์	76.09
11. คณะวิศวกรรมศาสตร์	83.00
12. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	71.33

หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

ค่าเฉลี่ยเงินเดือนที่ได้รับ จำแนกตามคณะวิชา

	ค่าเฉลี่ยเงินเดือนที่ได้รับ (บาท)
1. คณะนิเทศศาสตร์	23,737
2. คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์	20,742
3. คณะศิลปกรรมศาสตร์	21,684
4. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	21,214
5. คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ	32,693
6. คณะบริหารธุรกิจ	24,664
7. คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน	23,126
8. คณะบัญชี	20,093
9. คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว	25,621
10. คณะนิติศาสตร์	20,199
11. คณะวิศวกรรมศาสตร์	22,065
12. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	22,670
ภาพรวมระดับสถาบัน	24,044

หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

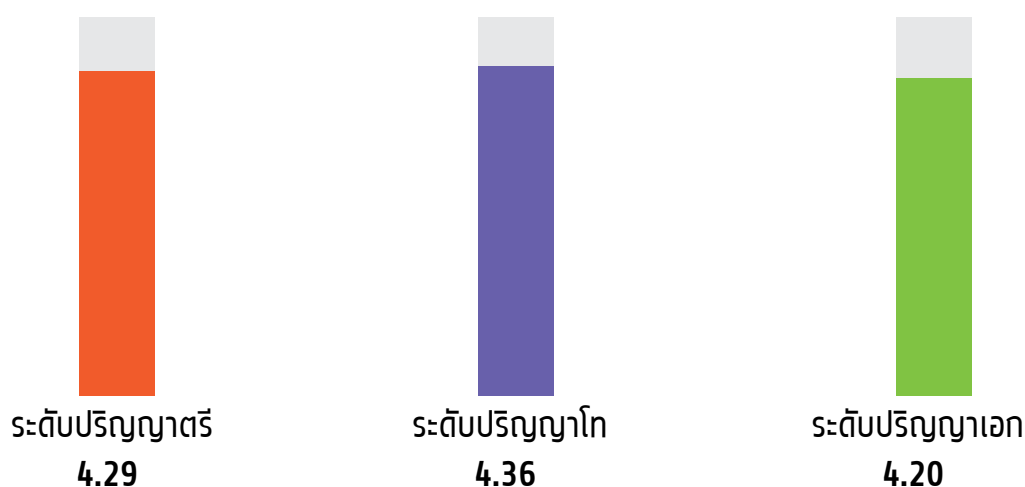
หมายเหตุ: เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ. ระดับปริญญาตรี 15,000 บาท (เกณฑ์เงินเดือนเป็นไปตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. เรื่องการกำหนดอัตราเงินเดือนสำหรับคุณวุฒิที่ ก.พ. รับรอง เพื่อการบรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการพลเรือน ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557)

การประเมินคุณภาพบัณฑิต ปีการศึกษา 2566

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิต ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ภาพรวม)

คุณลักษณะของบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
คุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.29	มาก
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.48	มากที่สุด
ด้านความรู้	4.18	มาก
ด้านทักษะทางปัญญา	4.20	มาก
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.46	มากที่สุด
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.14	มาก

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (จำแนกตามระดับปริญญา)



หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

การประเมินคุณภาพบัณฑิต ปีการศึกษา 2566

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิต ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ภาพรวม)

คุณลักษณะของบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.09	มาก
ความคิดสร้างสรรค์	4.08	มาก
จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ	4.16	มาก
ความเป็นสากล	4.04	มาก

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (จำแนกตามระดับปริญญา)



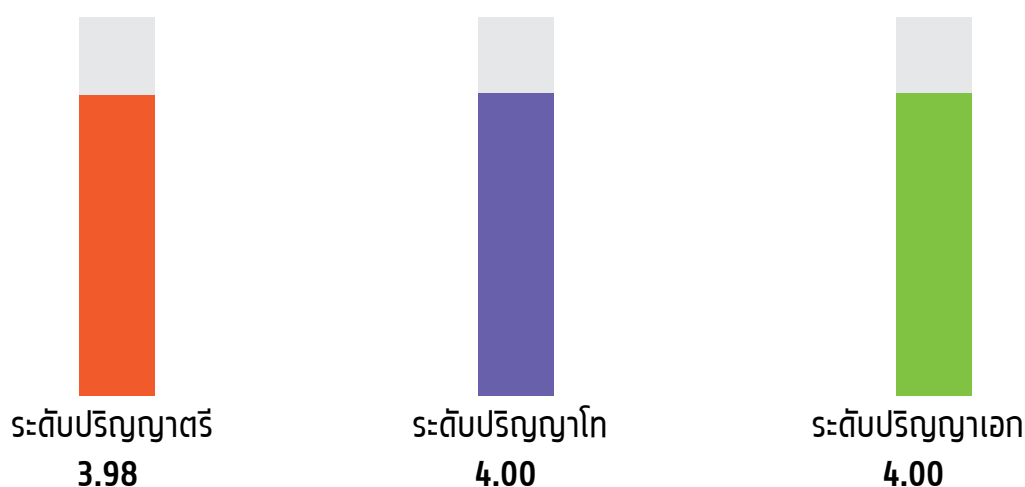
หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

การประเมินคุณภาพบัณฑิต ปีการศึกษา 2566

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิต ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ด้านการพัฒนาตาม BU 5 DNAs (ภาพรวม)

คุณลักษณะของบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ด้านการพัฒนาตาม BU 5 DNAs	3.98	มาก
ด้านความฉลาดในการตั้งคำถาม	3.95	มาก
ด้านความฉลาดมีไหวพริบก้นโลก	3.95	มาก
ด้านความคิดสร้างสรรค์	4.08	มาก
ด้านทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น	3.96	มาก
ด้านความมุ่งมั่น ตั้งใจเรียนรู้ และสู้ในสิ่งที่รัก	3.98	มาก

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาที่มีคุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ด้านการพัฒนาตาม BU 5 DNAs (จำแนกตามระดับปริญญา)



หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

7

การบริการนักศึกษา

การบริการนักศึกษา

มหาวิทยาลัยกรุงเทพมีช่องทางในการให้บริการนักศึกษาผ่านทางช่องทางออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกที่รวดเร็วและทันสมัยผ่านทาง <https://bulinks.bu.ac.th>



สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดงานสัปดาห์กิจกรรมภายใต้คอนเซ็ปต์ BU SHINE OF THE GALAXY #ACTIVITYWEEK2023 ให้นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพทุกชั้นปีได้ร่วมขียนยานตะลุยค้นหาความเป็นตัวเอง ผ่านกิจกรรมของชมรมต่าง ๆ มากมาย



สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



มหาวิทยาลัยกรุงเทพมีความโดดเด่นด้านสิ่งอำนวยความสะดวกระดับแนวหน้าของประเทศ มุ่งเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และทักษะธุรกิจของนักศึกษา ด้วยสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ พร้อมอุปกรณ์ทันสมัยระดับมืออาชีพและเครือข่ายดิจิทัลที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่



คะแนนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การจัดการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ด้านคุณภาพหลักสูตร/การเรียนการสอน	4.22	มาก
ด้านผลการเรียนรู้ตามหลักสูตร/สาขาวิชา	4.21	มาก
ด้านการบริการนักศึกษา	4.19	มาก
ด้านการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	4.18	มาก
ด้านการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของสถาบัน	4.22	มาก
ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.21	มาก
ด้านการพัฒนาตาม BU 5 DNAs	4.25	มาก
รวม	4.22	มาก

8

ผลงานวิชาการ และเงินสนับสนุน

ผลงานวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ ปีการศึกษา 2566

ประเภทผลงานวิจัย	จำนวน
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	93
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	68
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	59
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับ แต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	33
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	28
ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	13
ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	1
ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	3
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	6
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	4
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	12
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	2
จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	26
จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	348

หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

เงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน - ภายนอก ปีการศึกษา 2566

	เงินวิจัยภายใน	เงินวิจัยภายนอก	รวมเงินสนับสนุนวิจัย ภายใน+ภายนอก แต่ละ CLUSTER
CREATIVE CLUSTER	208,609.60	6,357,161.33	6,637,770.93
BUSINESS CLUSTER	463,894.00	11,806,550.00	12,270,444.00
INNOVATIVE CLUSTER	331,509.25	6,198,310.92	6,529,820.17
รวม	1,076,012.85	24,362,022.25	25,438,035.10

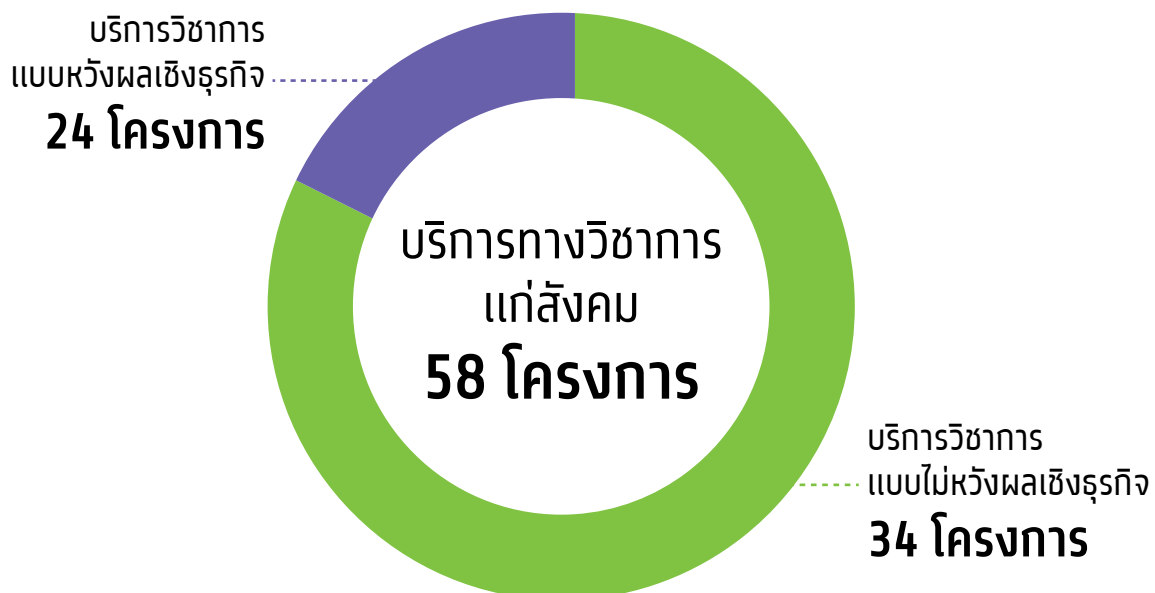
หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายงานของระบบ CHE QA Online ปีการศึกษา 2566

9

การบริการ ทางวิชาการแก่สังคม

การบริการทางวิชาการแก่สังคม

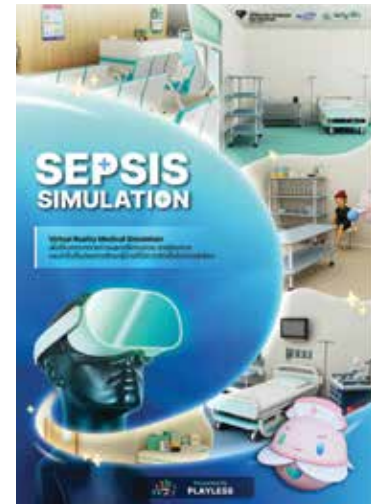
มหาวิทยาลัยกรุงเทพดำเนินงานบริการวิชาการภายใต้ยุทธศาสตร์ความเป็นเลิศด้านวิชาการ โดยมีผู้บริหารระดับสูง ร่วมกำหนดและส่งเสริมค่านิยม "CREATIVE Culture" ที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสนับสนุน คณาจารย์ให้ผลิตงานบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยคณะทำงานจากคณะวิชาต่างๆ ร่วมมือกับภาครัฐ ธุรกิจ อุตสาหกรรม และชุมชน เพื่อรวบรวมความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย นำมาจัดทำเป็นแนวทางบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ โดยมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมส่งผลเชิงบวกในวงกว้าง



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนจังหวัดปทุมธานี (พ.ศ.2566 – 2570) งบประมาณ พ.ศ.2569 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ 2569



Learning Express (LeX) ภายใต้กรอบการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการพัฒนาทักษะ ศักยภาพทางกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมชุมชนจิตและการเรียนการสอน โดย คณะบัญชี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และ คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว ร่วมกับ Singapore Polytechnic (SP) ประเทศสิงคโปร์



โครงการการพัฒนา Virtual Simulation Game เพื่อการพยาบาลผู้ป่วยที่มีภาวะติดเชื้อในกระแสเลือด ให้แก่โรงพยาบาลพญาไท-เปาโล โดย อาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาเกมและสื่อเชิงโต้ตอบ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม



โครงการพัฒนานวัตกรรมหุ่นยนต์บริการสำหรับผู้พิการ การเสวนาในหัวข้อ "InnovateXchange Challenges in Service Robot Solutions" ในแนวคิดการนำหุ่นยนต์ต้นแบบ Service Robot MK1 ให้แก่ การประปาส่วนภูมิภาคสาขารังสิต (ชั้นพิเศษ) โดย คณะวิศวกรรมศาสตร์ และบริษัท DNA Robotics

10

การส่งเสริม
ด้านศิลปวัฒนธรรม

การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยกรุงเทพสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อบูรณาการให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ที่มีฐานความเป็นเอกลักษณ์ไทย



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร่วมสร้างสรรค์เล่าเรื่อง “เพทราชามหาบุรุษ” ผ่านการแสดงแสงสี และ Dinner Theatre on Historical Landmark



ศรีเอกแพชั่นโชว์ผ่านฝีมือเด็กศิลปกรรมศาสตร์ ใน Bangkok International Fashion Week 2023



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร่วมมือ International Culture Foundation (ICF), Korea จัดโครงการ 1st ACDC Asia Cultural Design Contest กิจกรรมการประกวดการออกแบบผลงานสร้างสรรค์ที่มีรากฐานเชิงวัฒนธรรม

รางวัลอาจารย์ และนักศึกษา



อาจารย์อาชวิชัย กฤษณสุวรรณ นายชัชวาทย์ หาสาฤกษ์ และนายสิขัฐพล หาสาฤกษ์
หัวหน้าภาควิชา และ นักศึกษาสาขาวิชาบรรณศาสตร์ดิจิทัลและการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง คณะนิเทศศาสตร์ ได้เข้ารอบการคัดเลือก
“คนดีศรีจังหวัด” จังหวัดปทุมธานี ประจำปี 2566



นางสาวจัญญิญา โยเชื้อง นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม
รับรางวัล “นักศึกษา IT ดีเด่น” และประกาศเกียรติคุณ “นักศึกษา IT ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ดีเด่น” ประจำปี
การศึกษา 2565 โดยสภาคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ แห่งประเทศไทย (CITT)



อาจารย์สุทิ เสริฐศรี อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว
ผู้โชว์ฝีมือผ่านเมนู “ต้มกะทิสายบัวปลาทุแม่กลอง” เป็นผู้ชนะการโหวตเป็นอันดับ 1 ของจังหวัดสมุทรสงคราม
ในโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
“รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” ประจำปี 2567

11

กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

เพราะชีวิตในมหาวิทยาลัยไม่ได้มีแค่เรื่องการเรียน ยังมีการทำกิจกรรมที่เสริมสร้างประสบการณ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงมีกิจกรรมและพื้นที่ที่เปิดประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ให้กับนักศึกษาอย่างเต็มที่ และร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ๆ ได้ในหลากหลายรูปแบบให้ได้ผ่อนคลาย เพิ่มความสนุกสนาน สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต



Diamond Days 2023 ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดเทอม การศึกษาใหม่ของนักศึกษาปีหนึ่ง เพื่อให้ได้รู้จักและเข้าใจอัตลักษณ์ของ BU ได้พบกับอาจารย์ รุ่นพี่ และเพื่อนใหม่ รวมถึงรู้แนวทางในการเรียน เพื่อที่จะได้ปรับตัวก้าวจากมัธยมสู่มหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มตัว อาจารย์แต่ละคณะวิชา ร่วมแสดงความยินดีต้อนรับนักศึกษาใหม่ สร้างการรับรู้การใช้ชีวิต BU 101



THE CIRCLE MUSIC FESTIVAL เทศกาลดนตรีที่จะทำให้ทุกจุดของ CIRCLE เต็มไปด้วยความมันส์ทะลุขีด! ต้อนรับ Freshy BU



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเวทีค้นพบตัวตนในโครงการ Unlock U (Unlock Yourself Unlock Your Future) โครงการสุดสร้างสรรค์ที่จะมาช่วยปลดล็อกวิธีคิดให้กับคนรุ่นใหม่ ปลุกแรงบันดาลใจ พร้อมสร้างพลังความสำเร็จไปด้วยกัน



การแข่งขัน BU DIAMOND GAMES เป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ด้วยเกมกีฬา



BU Job Fair 2023 ศูนย์กลางเชื่อมต่อระหว่างนักศึกษาและผู้สนใจสมัครงานกับบริษัทองค์กรชั้นนำกว่า 100 บริษัททั่วประเทศ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด CONNEXT TO YOUR SUCCESS เป็นงานเตรียมความพร้อมและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พบและสนทนากับบริษัทโดยตรงในเรื่องการสมัครงาน พร้อมรู้แนวโน้มของตลาดแรงงาน กลุ่มลักษณะงาน เพื่อพัฒนาทักษะให้พร้อมสู่ความสำเร็จในอนาคต



สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ จัดกิจกรรม Library Activity Week: Books, Board Games, Creativity กิจกรรมสร้างสรรค์การเรียนรู้ให้เด็ก BU จัดเต็มด้วยกิจกรรม Workshop เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ นอกห้องเรียน และค้นหาแรงบันดาลใจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ



สำนักหอสมุดและพื้นที่การเรียนรู้ จัดกิจกรรมชวนนักศึกษาหันมารักษ์และใส่ใจโลกให้มากยิ่งขึ้น ในงาน Better Me รักเรา รักมิโลก พบกับกิจกรรมทั้งการทำความรู้จักโลกผ่าน 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และโซนจัดแสดงผลงานของนักศึกษาสาขาออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่ครีเอทผ้าเหลือใช้ (Deadstock) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ดีไซน์ผ้าเหลือใช้ให้ออกมาเป็นผลงานแฟชั่นในรูปแบบต่าง ๆ มากมาย



Work-Integ และพัฒนาภาาเล่นท์ ร่วมกับ โครงการ B the better U จัด Workshop “SKIN AND MAKEUP ESSENTIALS FOR YOUNG PROFESSIONALS” Skincare Part by Shiseido Ginza Tokyo & Makeup Part by NARS ฝึกแต่งหน้าและบำรุงผิวแบบมือโปรสไตล์คนรุ่นใหม่

นักศึกษาที่ได้รับรางวัล

มหาวิทยาลัยกรุงเทพไม่เพียงแต่มุ่งเน้นด้านวิชาการ แต่ยังสนับสนุนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะจริง ผ่านการแข่งขันและการประกวดทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นด้านนวัตกรรม ธุรกิจ ศิลปะ การออกแบบ หรือเทคโนโลยี นักศึกษาที่นี้ได้รับโอกาสในการแสดงความสามารถ และยิ่งคว้ารางวัลระดับโลกอีกมากมาย



นายณัฐพงษ์ ชรัสวรรณ นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ ได้รับรางวัลนักศึกษาดีเด่น ประเภทกิจกรรมดีเด่น (ประเภทบุคคล) จาก สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสอ.)



ทีมนักศึกษาสาขาภาพยนตร์ คณะดิจิทัลมีเดียฯ ได้รับรางวัล 3 รางวัล จากเทศกาล ประกวดสื่อสร้างสรรค์ด้านคนพิการ “Disability-Inclusive Media Contest” ซึ่งจัดโดย UNDP Thailand, คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, Australian Embassy Thailand, Embassy of Ireland in Thailand และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ทีมนักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ รับ รางวัล Popular Vote และ รางวัลชมเชย จากการเข้าร่วม โครงการประกวดออกแบบแฟชั่นรถจักรยานยนต์ยามาฮา ออโตเมติก “YAMAHA Best Automatic Fashion Festival 2024”



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร่วมกับ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการประกวดออกแบบพื้นที่ส่วนกลางกับดีคอนโด BUD:D AWARD (บัดดี อวอร์ด) เปิดโอกาสให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพทุกคณะชั้นปี ออกแบบพื้นที่ส่วนกลาง ให้กับดีคอนโดในหัวข้อ “ดีไซน์เพื่อทุกไลฟ์สไตล์ ทั่วประเทศ”



นายณฤเบศน์ รักษ์วิจิตร นักศึกษาคณะการสื่อสารเจ้าของธุรกิจ และการบริหารกิจการ ภาคอินเตอร์ ควาฑูณ The YSEALI Academic Fellows Program ในกลุ่ม Civic Engagement บินแลกเปลี่ยนเรียนซัมเมอร์ที่มหาวิทยาลัยอันดับท็อปของโลก อย่าง University of Nebraska-Omaha หรือ Arizona State University ณ สหรัฐอเมริกา



นายธนชล เศรษฐสุวรรณ นักศึกษาสาขาการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ WEDO Young Talent Program 2023 (WEDO YTP2023) ภายใต้ธีม Finding Your Own Everest ยอดเขาอยู่ที่เรา จัดโดย WEDO หน่วยงาน Digital Office ภายใต้ธุรกิจซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างของ SCG เพื่อค้นหา Solution นวัตกรรม แฝงอนาคตและสร้างระบบเศรษฐกิจบนความยั่งยืน พร้อมรับโอกาสร่วมงานจริงกับบริษัท SCG เป็นเวลา 3 เดือน



นายธนบดี สิงห์ถือ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน บินลัดฟ้าแลกเปลี่ยนโครงการ JENESYS Thailand-Japan Agriculture Exchange for University Students 2023 ณ ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 1 สัปดาห์



ทีมศึกษาคณะบัญชี รับรางวัลชนะเลิศ การแข่งขัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี Xero กับโจทย์ทางธุรกิจ "Mazars' s Xero Champion Competition 2023" จัดโดย Mazars Thailand



นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม และสาขาวิชา Culinary Arts and Design คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว กว่า 21 รางวัล จากการแข่งขัน Thailand Ultimate Chef Challenge 2024 (TUCC) THAIFEX-Anuga Asia 2024 จัดโดย สมาคมเชฟประเทศไทย (Thailand Chefs Association) ภายใต้การรับรอง โดย World Association of Chefs Societies (World Chefs)



ทีม BU LAW Team จากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการแข่งขันตอบปัญหากฎหมาย เนื่องในวันรพี 2566 (ระดับอุดมศึกษา) รอบคัดเลือกระดับภูมิภาค จัดโดย สำนักงานอธิบดีผู้พิพากษภาค 1 และได้รับการคัดเลือก ให้เข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศในระดับประเทศ



นายพัสน มัตพงษ์ นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และหุ่นยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ รับทุนการศึกษา "Panasonic Scholarship Asia 2023" ทุนพานาโซนิค ปีนีวิศวะสร้างอนาคต ประจำปี 2566 โดย สำนักงานโครงการทุนการศึกษา พานาโซนิค ในประเทศไทย ดำเนินงานโดย บริษัท พานาโซนิค โซลูชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด



ทีมนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ได้รับตำแหน่ง "Microsoft Learn Student Ambassadors" จัดโดยบริษัท Microsoft บริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีระดับโลก



ทีมนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ ส่งผลงานหนังสั้นเข้าร่วมประกวด
WORLD FILM CARNIVAL SINGAPORE กวาด 7 รางวัล
และรับ 3 รางวัลใหญ่ Student Film, LGBT Film
และ Best Supporting Actor ซึ่งเป็นรางวัลผู้ชนะ
ประจำเดือน จากผลงานหนังสั้นที่มีชื่อว่า Guru Sway



นางสาวบุษยรังสี เจริญ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ
หลักสูตรนานาชาติจีน รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
การแข่งขันประกวดสุนทรพจน์และความรู้ภาษาจีน
ระดับอุดมศึกษา “สะพานสู่ภาษาจีน” ครั้งที่ 22
รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศไทย
จัดโดย สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน
ประจำประเทศไทย

12

ศิษย์เก่า
ที่มีผลงานดีเด่น

ศิษย์เก่าคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้รับรางวัลและได้สร้างสรรค์คอนเทนต์ดี ๆ จากเวที #อินฟลูเอนเซอร์ยอดเยี่ยมแห่งปี Thailand Influencer Awards 2023



รางวัล Best Entertainment Influencer:
thammachad

คุณธรรมชาติ โยธาล
สาขาการสื่อสารแบรนด์



รางวัล Best News Influencer:
Pondonnews

คุณปอนด์-ภักวิวัฒน์ รัตนสิริอำไพ
สาขาการสื่อสารแบรนด์



รางวัล Best Travel Influencer:
Go went go

คุณบาส-ภาณุภัทร์ สุทธิยาภิรมย์
สาขาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์



รางวัล Best Tech & Gadgets Influencer:
amnotlion

คุณไทเกอร์ - วงศกร เชื้อนิล
สาขาการโฆษณา



รางวัล Best Live Selling Influencer และรางวัล Fans Love Award:
KamBumfactory

คุณแถมบุ่ม-ปริยาดา สิกราไชย
สาขาภาพยนตร์

ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ได้รับรางวัลงานประกาศผล
รางวัลวิทยุโทรทัศน์ “นาฏราช” ครั้งที่ 15 ประจำปี 2566



รางวัลผู้ประกาศข่าวหญิงยอดเยี่ยม
ดร.เชมสรณ์ พูนขาว
ศิษย์เก่าคณะนิติศาสตร์



รางวัลนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม
จากละครเรื่อง เกมรักทรยศ
คุณแอน ทองประสม
ศิษย์เก่าคณะนิติศาสตร์



รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม
จากละคร เรื่องรักหลาทรส
Sweet Sensory
คุณสุทธิรักษ์ ทรัพย์วิจิตร
ศิษย์เก่าคณะนิติศาสตร์

คุณฉาปณีย์ เทียรตีไพบูลย์ ศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ความสำเร็จของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยกรุงเทพ โค้ชด่วน-ณัฏฐ์ ศรีวัชรเมธากุล หัวหน้าผู้ฝึกสอนจากคณะนิติศาสตร์,
โค้ชชาญ-ชำนาญ ดอกไม้ ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนจากคณะนิติศาสตร์ และกัปตันทีม ชมพู่-พรพรรณ เกิดปราชญ์
ผู้เล่นมือเซตยอดเยี่ยมจากคณะบริหารธุรกิจ ถือเป็นกำลังสำคัญของทีมวอลเลย์บอลหญิงไทยในการนำทีมสู่ชัยชนะ
ได้เป็นแชมป์เอเชียปี 2023



คุณเพ็ญประภา ฤทธิปัญญาวงศ์ ผู้พิพากษาศาลชั้นต้นประจำกองผู้ช่วยผู้พิพากษาศาลฎีกาศิษย์เก่าคณะนิติศาสตร์ ได้รับทุนการศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารกระบวนการยุติธรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



คุณผาติยุทธ ใจสว่าง รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ศิษย์เก่าคณะนิติศาสตร์



13

ช่องทางการติดต่อ

CREATIVE CLUSTER



คณะนิเทศศาสตร์

อาคาร C1 ชั้น 2-3

Tel: 09 8257 0226

0 2407 3888 ต่อ 2650 | 2399 | 2370

facebook.com/BUCAfanpage



คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์

อาคาร C4 ชั้น 3

Tel: 09 8257 2129

0 2407 3888 ต่อ 2430

facebook.com/BUDC.BU



คณะศิลปกรรมศาสตร์

อาคาร B1 ห้อง B1-101 ชั้น 1 | B1-201 ชั้น 2

Tel: 09 8257 2036

0 2407 3888 ต่อ 2610 | 2373

facebook.com/BU.FAB.page



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

อาคาร C12

Tel: 09 8257 2130

0 2407 3888 ต่อ 2790 | 2374

facebook.com/ArchitectureBU

BUSINESS CLUSTER



คณะกรรมการเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ

อาคาร A6 ชั้น 4

Tel: 09 8257 2131

0 2407 3888 ต่อ 2447 | 2448

facebook.com/BUSEM.Thai



คณะบริหารธุรกิจ

อาคาร A7 ห้อง A7-202 | A7-203 ชั้น 2

Tel: 09 8257 0224

0 2407 3888 ต่อ 2640 | 2305

facebook.com/BUBusiness



คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน

อาคาร A7 ห้อง A7-204 ชั้น 2

Tel: 0 2407 3888 ต่อ 2375 | 2376

facebook.com/economics.bu



คณะบัญชี

อาคาร A7 ห้อง A7-111 ชั้น 1

Tel: 09 8257 0225

0 2407 3888 ต่อ 2630 | 2378

facebook.com/schoolofaccountingbu



คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว

อาคาร A4 ห้อง A4-201 ชั้น 2

อาคาร A7 ห้อง A7-107 ชั้น 1

Tel: 09 8257 0227

0 2407 3888 ต่อ 2480 | 2670

facebook.com/BUHTM



คณะนิติศาสตร์

อาคาร A7 ห้อง A7-110 ชั้น 1

Tel: 09 8257 2033 (จันทร์ – ศุกร์)

0 2407 3888 ต่อ 2660

facebook.com/BUSchool.of.Law

INNOVATION CLUSTER



คณะวิศวกรรมศาสตร์

อาคาร B4 ชั้น 2

Tel: 09 8257 2037

0 2407 3888 ต่อ 2620

facebook.com/BUEngineer



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม

อาคาร A4 ห้อง A4-205 ชั้น 2

Tel: 09 8257 2035

0 2407 3888 ต่อ 2690 | 2699

facebook.com/BUITInnovation

INTERNATIONAL PROGRAMS



BUI Bangkok University International

อาคาร C6 ชั้น 3

Tel: 08 1139 3988

0 2407 3888 ต่อ 2280

facebook.com/BU.International



BUCI Bangkok University Chinese International

อาคาร A7 ห้อง A7-204 ชั้น 2

Tel: 09 8257 2133

0 2407 3888 ต่อ 2470

facebook.com/BUCI.Official

GRADUATE SCHOOL



บัณฑิตวิทยาลัย

อาคาร A8 ชั้น 2

Tel: 0 2407 3913

facebook.com/bugraduate



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

www.bu.ac.th

General Enquires: info@bu.ac.th

Admissions: inter.admission@bu.ac.th